

2022 이랜드월드 지속가능경영보고서

Everyone's Sustainability for Generations



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

About this Report

보고서 문의처

주 소 서울 금천구 가산디지털1로 159
 담당부서 이랜드월드 ESG경영실
 메 일 ELANDESG@eland.co.kr

발행일

2023.08.31

Interactive PDF 사용자 가이드

이랜드월드 ESG 보고서는 독자의 이해를 돕기 위해 Interactive PDF로 제작되었습니다. 아이콘을 클릭하시면 보고서 내 관련 페이지 및 웹페이지로 이동합니다.



목차 페이지로 이동



관련 웹페이지로 이동

보고서 개요

본 보고서는 이랜드월드의 첫번째 지속가능경영보고서로, 2022년 이랜드월드의 지속가능경영 추진 노력과 활동의 성과를 담았습니다. 이랜드월드는 본 보고서를 통해 이해관계자 여러분께 회사의 지속가능경영 성과와 의지를 투명하게 공개하고, 이해관계자의 의견을 청취하여 이를 경영 활동에 반영하는 주요 커뮤니케이션 채널로 활용하고자 합니다.

작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 Global Reporting Initiative Standards 2021(GRI 2021)의 요구사항을 따르고 있습니다.

보고서 기간

2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 활동 내용을 담고 있으며, 보고 기간 외 중대한 성과의 경우 2023년 상반기의 활동까지 포함하여 보고하였습니다. 정량적 성과의 경우 2020년부터 2022년까지 3개년 데이터를 함께 제시하여 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다. 이랜드월드 지속가능경영 보고서는 매년 발행될 예정입니다.

보고서 범위

본 보고서의 보고 범위는 이랜드월드 패션사업부의 국내 사업장을 기준으로 하며, 재무적 성과는 한국채택국제 회계기준(K-IFRS, Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 작성하였습니다. 비재무 정보의 경우 또한 회계연도를 기준으로 작성하였습니다. 일부 내용의 경우 보고 범위가 상이할 시, 별도의 표기를 통해 해당 부분을 확인하실 수 있습니다.

보고서 검증

이랜드월드는 보고서의 신뢰성 확보 및 품질 향상을 위해 제3자 검증기관인 한국표준협회로부터 제3자 독립검증을 시행하였으며, 이에 대한 결과는 P.73에서 확인이 가능합니다.

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

Contents

Message from the CEO

Business Overview

이랜드월드 소개	07
Mission & Value	08
브랜드 소개	11

ESG for Everyone

이랜드월드 ESG 방향	14
ESG 추진체계	15
이해관계자 참여	16
이중중대상 평가	17

모두가 누리는 세상 Everyone Enjoy Excellence

지구를 지키는 즐거움(Enjoyness for Earth)	
친환경·자원순환	20

함께 나누는 가치(Sharing for Everyone)	
상생경영	26
사회공헌	30

최고를 위한 성장(Growth for Everyone)	
인재경영	40
품질경영	43
안전보건	45

바른 경영 선도(Rightness for Everyone)	
거버넌스	51
인권경영	53
윤리경영	55
리스크 관리	57
정보보호	58

Appendix

재무성과	61
ESG Data	62
GRI Content Index	69
제3자 검증의견서	73
수상내역	75

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

Message from the CEO



“

이랜드월드는 적극적인 ESG 경영 전략을 바탕으로
지속가능한 성장을 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

”

이랜드월드를 아끼고 성원해 주시는 고객, 주주, 임직원, 협력회사, 지역사회와 모든 이해관계자 여러분, 안녕하십니까.

이랜드월드의 첫번째 지속가능경영보고서를 통해 ESG 경영을 위한 이랜드월드의 의지와 노력들을 여러분들과 함께 나눌 수 있게 되어 진심으로 기쁘고 감사하게 생각합니다. 2022년은 코로나19의 장기화와 세계적인 경기 불황 등으로 인한 어려운 여건 속, 그 어느 때 보다 불확실성과 변화가 컸던 한 해였습니다. 이로 인해 우리 삶의 방식이 크게 변화되었을 뿐만 아니라 환경, 보건, 안전에 대한 중요성이 더욱 부각되고 ESG 경영에 대한 요구가 지속적으로 확대되고 있습니다. 패션 산업도 예외는 아닙니다. 이랜드월드는 예측불가능하고 어려운 시장 환경과 급변하는 트렌드 속에서 적극적인 ESG 경영 전략을 바탕으로 지속가능한 성장을 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다.

이랜드월드는 1980년 창업 이래 합리적인 가격과 최고의 품질로 ‘모두가 누리는 세상’을 만들어간다는 미션과 ‘나눔’, ‘바람’, ‘성장’, ‘섬김’의 4개 경영이념을 근간으로 사회적 책임 이행을 위한 노력을 지속해 왔습니다. 이러한 기업 철학은 최근 전 세계의 화두가 되는 ESG 경영의 핵심가치들과 직접적으로 맞닿아 있다고 볼 수 있습니다. 2022년은 환경 위기, 사회적 책임 이행, 투명한 지배구조에 대한 요구와 책임감 속에서 체계적이고 효과적인 ESG 경영을 실천하기 위한 초석을 마련한 해였습니다.

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

이랜드월드는 2050년 탄소배출 넷제로 달성과 RE100 운동에 선도적으로 동참하고 친환경 사회가치 실현과 환경문제 해결에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 이랜드월드는 기후변화에 적극적으로 대응하고 환경적 책임을 이행하며 환경경영을 내재화하기 위해 리사이클 소재를 활용한 친환경 제품의 개발과 생산에 주력하고 있습니다. 특히 제품의 생산과정에서 발생하는 환경문제가 매우 심각하다는 사실을 충분히 인식하여 생산 과정에서 소모되는 물과 에너지를 절약하고 화학물질 사용을 최소화하는 기법을 사용하고 있습니다. 생산 국가의 환경 보호를 위한 지원 사업과 환경인식 제고 캠페인도 활발히 진행하고 있으며 진정한 의미의 지속가능한 패션을 실천하고 있습니다. 앞으로도 친환경 사업뿐만 아니라 기술 개발 등 다양한 노력을 통해 환경문제에 대한 긍정적인 영향력을 확대해 나가겠습니다.

지난 한 해는 코로나19라는 예기치 못한 위기 속에서 취약·소외계층 지원과 사회공헌 활동을 확대해가며 우리 주변의 이웃을 둘러보고 사회의 지속성에 대해 다시 한번 고민할 수 있었습니다. ESG 경영의 본질은 단순히 사회나 투자자들의 요구에 대응하는 것이 아닌 고객, 임직원, 협력사, 이해관계자와 지역사회의 건강과 안전을 최우선으로 하고 상생을 도모하는 것이라고 생각합니다. 이에 이랜드월드는 철저한 품질 관리로 고객의 만족과 안전을 보장하고 항상 고객의 의견에 귀를 기울여 개선이 필요한 부분을 적극 개선하도록 하겠습니다. 또한 임직원의 안전보건과 역량개발을 위해 힘쓰며 모든 공급망과 협력사와 함께 성장할 수 있는 상생역량을 더욱 강화하고 협력사의 ESG 경영을 지원하겠습니다. 앞으로도 사회공헌 활동을 다각화하여 패션 선도기업으로서의 사회적 책임을 다하고 상생의 가치를 실현할 것을 약속드립니다.

이랜드월드는 차별화된 경영이념과 핵심가치를 통해 '투명하고 공정한 경영 활동'이라는 윤리 이념을 실천해오고 있습니다. 기업 윤리를 최우선의 가치로 여기고 건전한 지배구조 확립과 이사회 전문성, 다양성과 독립성 확보를 통해 이해관계자들에게 신뢰를 얻을 수 있는 투명한 지배구조를 확립해 실현 중입니다. '이랜드 윤리 강령'을 통해 정직한 윤리경영 문화를 기업의 일상적 업무 프로세스에 내재화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 재무와 비재무 통합 리스크 관리체계를 구축하여 안정적인 리스크 예방에 힘쓰고 있습니다. 윤리적인 경영과 공정한 경쟁이 기업 경쟁력과 사회 발전에 기여한다는 점을 깊이 인식하고 앞으로도 투명하고 건전한 지배구조를 실현하기 위해 더욱 노력하겠습니다.

이랜드월드는 이번 지속가능경영보고서 발간을 계기로 이해관계자 여러분과 함께 소통하고 지속가능한 사회와 더 나은 미래를 만드는데 앞장서겠습니다. 항상 이랜드월드에 보내주시는 여러분의 변함없는 성원과 배려에 진심으로 감사드리고 이랜드월드의 지속가능경영을 위한 의지와 도전에 여러분의 따뜻한 격려와 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

이랜드월드 대표이사

최운식

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

Business Overview

이랜드월드 소개	07
Mission & Value	08
브랜드 소개	11

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

이랜드월드 소개

Mission & Value

History

브랜드 소개

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

이랜드월드 소개

E-LAND WORLD FASHION

이랜드월드는

F **대한민국의 패션을 선도**
국내 최초 글로벌 SPA 브랜드인 스파오를 비롯해 뉴발란스 등 15개의 브랜드를 보유하고 있습니다.

1 **국내매출규모 1위**
이랜드 패션 브랜드의 매출액은 2022년 1조 5,207억 원으로, 전국민이 자사 제품을 2개씩 보유하는 수준의 기록을 달성했습니다.

G **글로벌 사업영역 확장**
중국 패션 시장을 필두로 Global M&A를 확장하여 이탈리아, 미국 등 세계 여러 나라로 진출하고 있습니다.

회사개요

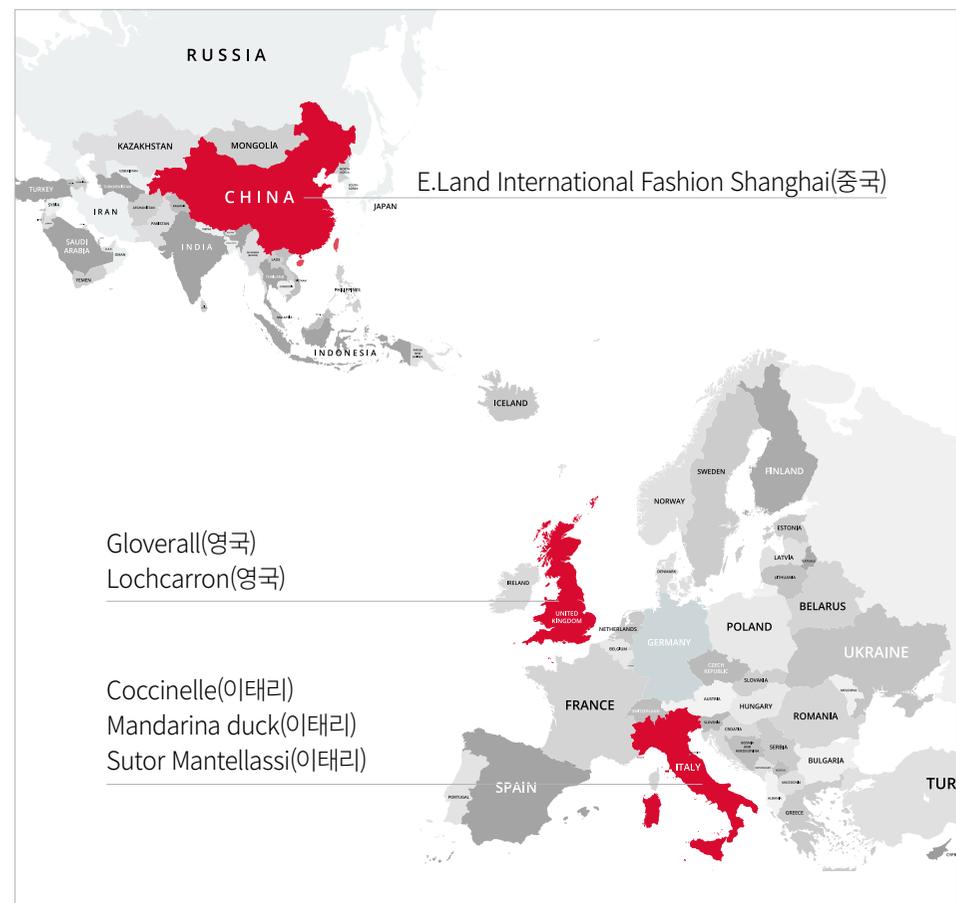
회사명	(주)이랜드월드
본사 주소	서울특별시 금천구 가산디지털1로 159 이랜드월드 빌딩
설립일	1982년 2월
대표이사	최운식, 최종양
임직원 수	2,951명(2022년 기준)
주요사업	패션부분(스포츠, SPA, 여성복 등) 제조, 소매유통
홈페이지	www.elandfashion.com

2022년 성과

자산 총계 	매출액 
3조 1,590억 원	1조 5,207억 원
영업이익 	당기순이익 
2,703억 원	1,214억 원

Overseas Business

이랜드월드는 아시아, 미주, 유럽 등 전 세계 10개국에 진출하였으며 해외 각국으로 고객층을 넓히며 성장 동력을 확보하고 있습니다.



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

이랜드월드 소개

Mission & Value

History

브랜드 소개

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

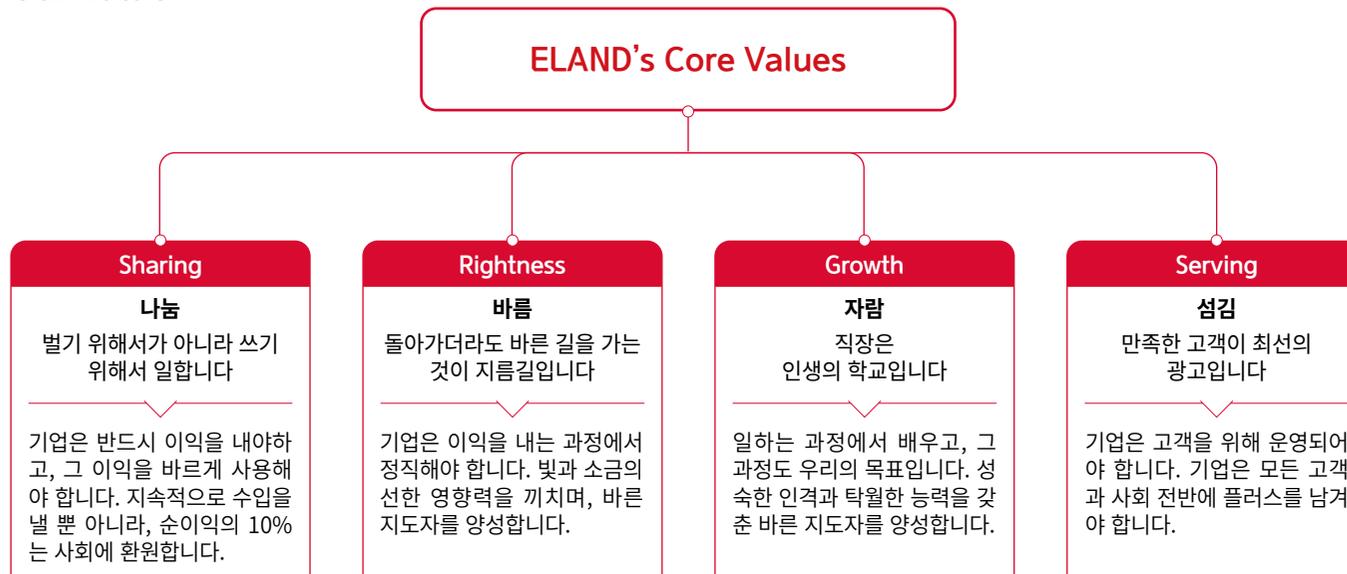
Mission & Value

ELAND Mission

합리적인 가격과 최고의 품질로 '모두가 누리는 세상'을 만들어 갑니다.

1980년, 이랜드는 '누구나 부담 없는 가격으로 예쁜 옷을 입을 수 있는 세상'을 꿈꾸며 출발했습니다. 그 후 패션, 유통, 외식, 호텔, 건설, 엔터테인먼트로 국내를 넘어 해외까지 전 세계 고객의 일상에 더 가까이 다가갔습니다. 인종, 성별, 나이 상관 없이 '누구나 최고를 누릴 수 있도록' 이랜드는 늘 고객의 일상 속에 함께 하겠습니다.

Our Value



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

이랜드월드 소개

Mission & Value

History

브랜드 소개

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

History 이랜드월드가 걸어온 길

1980-1989

패션 시장 진출

1980 이대 앞 보세 옷가게
잉글랜드 창업

1989 아동복 시장 진출



1990-1999

브랜드 사업 진출

1990 시계 주얼리 전문 브랜드 및
여성복 사업 진출

1991 이랜드 재단 설립

1994 패션사업 중국 진출

1999 미국 진출



2001-2009

전략적 M&A

2001 지식 경영 대상 수상



2008 뉴발란스 라이선스 계약

2009 SPA 브랜드 스파오 론칭
베트남 탕콤 인수



2010-2019

글로벌 시장 확장



2010 국내 최초 중국 패션 매출 1조 달성
유럽 명품 브랜드 M&A

2011 여성 SPA 미쏘 론칭

2012 슈즈 SPA 슈펜 론칭

2018 중화자선상 네 번째 수상



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

이랜드월드 소개

Mission & Value

History

브랜드 소개

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

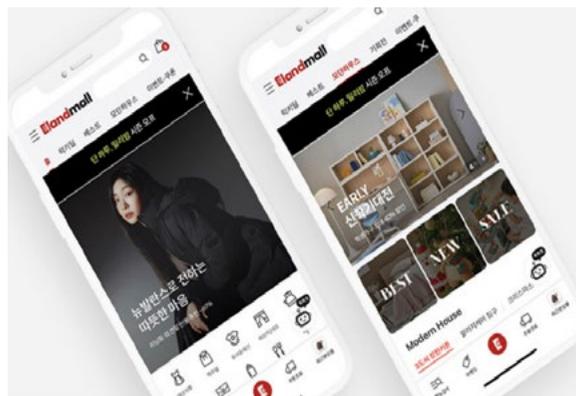
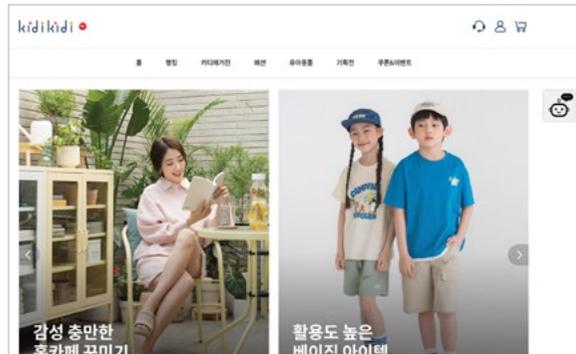
Appendix

2020-2021

온라인 플랫폼 강화

2020 아동 플랫폼 키디키디 오픈

2021 패션 브랜드 공홈 오픈
(스파오, 뉴발란스, 미쏘)



2022-2023

동반성장

2022 중소기업벤처기업부 장관 표창 수상

2022 공정거래협약 이행평가
4년 연속 최우수 등급

2022 공정위 주관 '대리점 동행기업'
2년 연속 선정



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

이랜드월드 소개

Mission & Value

History

브랜드 소개

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

브랜드 소개

이랜드월드는 국내 15개의 패션 브랜드를 보유하고 있으며, 9개의 온라인 플랫폼을 운영하고 있습니다. 스포츠, SPA, 여성, 글로벌 브랜드 등을 통해 글로벌 패션기업으로 더욱 성장하고 있습니다.

대표사업

SPAO

스파오 SPAO

2009년에 출범한 국내 최초 글로벌 SPA 패션 브랜드로 의류와 잡화를 우리 체형에 맞는 패턴으로, 세상에서 가장 좋은 소재로, 우리 피부에 어울리는 색상으로, 모두에게 부담 없는 가격으로 제공합니다. 스파오는 베이직한 아이템과 최신 트렌드에 맞춘 디자인으로 전 연령대가 누릴 수 있는 브랜드로서 데일리 패션의 질을 한층 올리고자 합니다. 스파오는 2022년에 전년대비 30% 증가한 3,039억 원의 매출액을 기록하며 국내 대표 SPA 브랜드로 자리매김하고 있습니다.




new balance

뉴발란스 New Balance

“불균형한 발에 새로운 균형을 창조한다”라는 의미에서 유래된 뉴발란스는 2008년 이랜드월드가 뉴발란스 국내 라이선스를 인수하여 연 매출 260억에서 7,000억 원 브랜드로 성장했습니다. 러닝, 축구, 야구, 테니스 등 다양한 스포츠 영역과 프리미엄 라인인 Made in USA, UK를 포함한 라이프스타일 영역, 최근에는 우먼스(Womens)와 키즈(Kids) 카테고리 영역까지 브랜드를 확장하여 전개하고 있습니다.



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

이랜드월드 소개

Mission & Value

History

브랜드 소개

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

이랜드월드 패션부문 비즈니스 영역

캐주얼·여성의류



SPAO

MIXXO

WHO.A.U.
Californian Dream

SHOOPEN
SHOES SPA

Roem

EBLIN
LINGERIE

CLOVIS

스포츠



new balance

FOLDER

new balance
Kids

잡화·의류 (해외)



GLOVERALL
1951

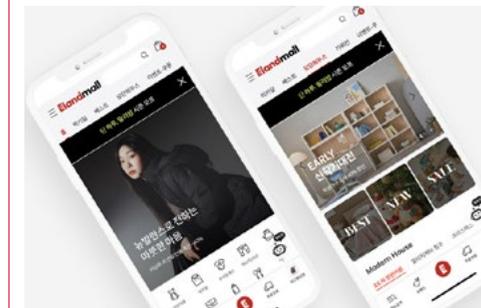
COCCINELLE

MANDARINA DUCK

LOCHCARRON


SUTOR MANTELLASSI

온라인플랫폼



E-LAND MALL

kidikidi

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

ESG for Everyone

이랜드월드 ESG 방향
ESG 추진체계

14
15

이해관계자 참여
이중중대상 평가

16
17



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

이랜드월드 ESG 방향

ESG 추진체계

이해관계자 참여

이중중대성 평가

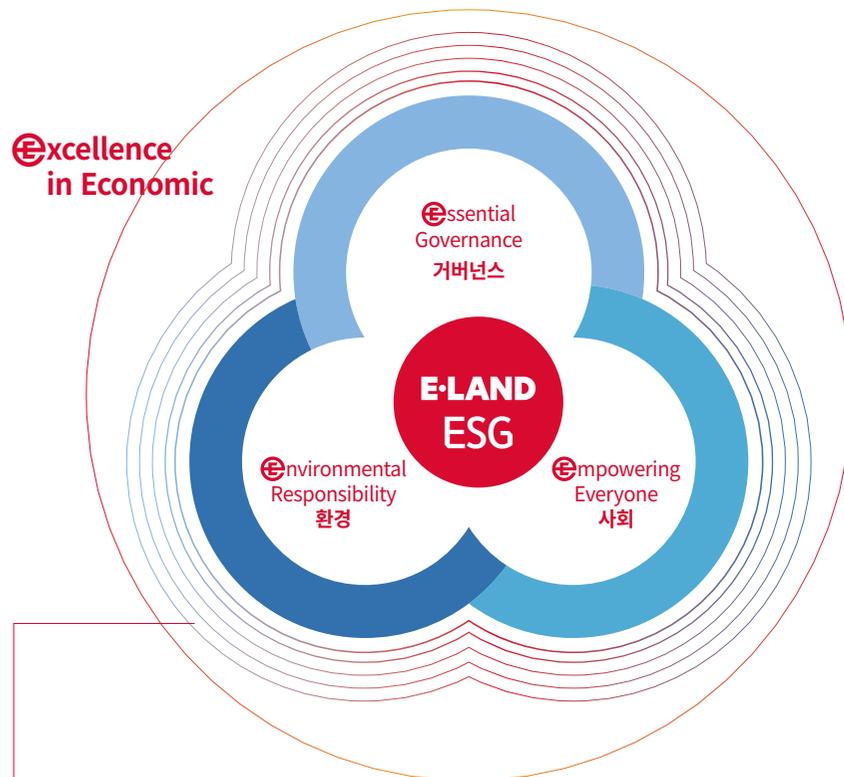
Everyone Enjoy Excellence

Appendix

이랜드월드 ESG 방향

이랜드그룹은 2022년 ESG 경영을 기반으로 사회·환경적 가치를 창출하고, 이를 통해 확장된 마켓과 영향력 범위에서 이윤을 창출해 나가는 ‘파이코노믹스 (Pieconomics)’ 전략을 수립하였습니다. 파이코노믹스는 비재무적 가치의 창출이 재무적 가치 창출에도 긍정적인 영향을 준다는 ‘파이 키우기’ 전략이며, 이랜드월드는 이랜드그룹과 상호 시너지 효과를 발휘하기 위해 파이코노믹스 전략을 바탕으로 ESG 2025 로드맵을 수립하였습니다.

이랜드그룹 ESG 전략



Pieconomics

이랜드의 마켓과 영향력 범위(=파이)확대
 이랜드그룹은 ESG 경영을 통해 사회·환경적 가치를 창출하고, 이를 통해 확장된 마켓과 영향력 범위에서 이윤을 창출해 나가는 '파이코노믹스(Pieconomics)' 전략을 가지고 있습니다.

ESG Mission				
Everyone's Sustainability for Generations				
영역	G	E	S	+
핵심 방향	Essential Governance	Environmental Responsibility	Empowering Everyone	Excellence in Economic
세부 영역	책임경영의 기반이 되는 거버넌스 조성 • 이해관계자 소통 강화 • ESG 조직 • ESG 기반 의사 결정 기준 수립 및 성과 관리 • 윤리경영 강화	환경에 대한 책임 강화 • 친환경 제품/서비스 확대 • 폐기물 관리/감축 • 대기 및 탄소배출 관리 • 재생에너지 전환 • 공급망 환경 관리 도입	이해관계자에 대한 책임 강화와 역량 제고 • 구성원 성장과 참여, 몰입 • 공급망 사회적 책임 관리 • 제품 품질 및 책임 강화 • 지역사회 동반성장 • 기업 시민의식 고도화	이랜드의 차별적 경쟁력 강화 • 글로벌 비즈니스 강화 • 신사업 투자 및 R&D 강화 • 지식경영

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

이랜드월드 ESG 방향

ESG 추진체계

이해관계자 참여

이중중대성 평가

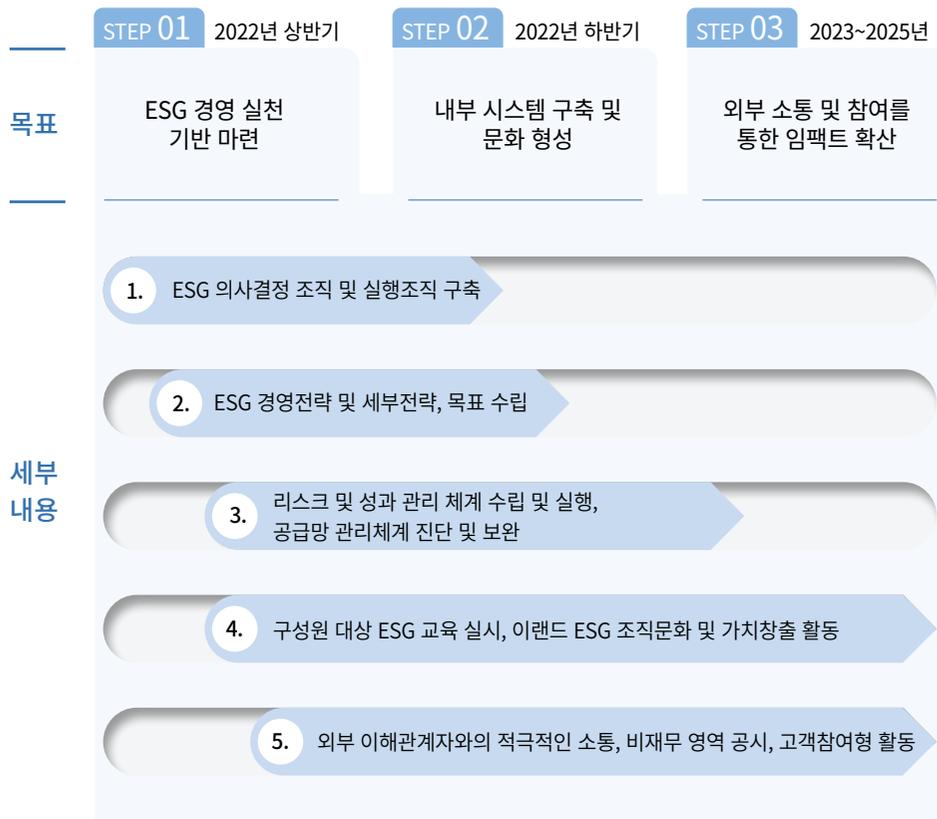
Everyone Enjoy Excellence

Appendix

ESG 추진체계

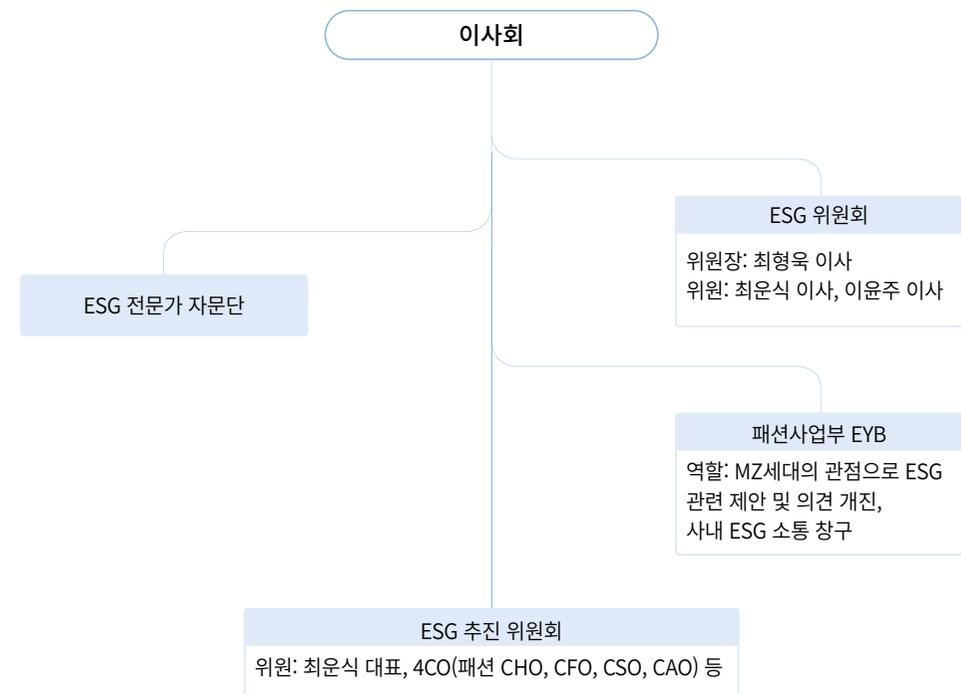
이랜드월드 ESG 2025 로드맵

이랜드월드는 2022년을 시작으로 2025년까지 ESG 경영을 내재화하기 위한 ESG 2025 로드맵을 도출하였습니다. 이랜드월드는 2022년을 지속가능한 경영의 원년으로 삼고, 각 단계별 목표를 달성하기 위해 5가지 영역에서 지속적으로 노력할 것을 약속합니다.



ESG 경영 추진체계

이랜드월드는 ESG 경영의 실천 기반을 마련하고자 2022년 지속가능경영의 추진조직을 신설하였습니다. ESG 방향성 및 지속가능경영의 세부 전략과 목표를 수립하기 위해 ESG 추진 위원회를 설립하였으며, 이를 통해 ESG 목표 및 전략이 현업부서와 내부 구성원에게 적절하게 연계되어 작동할 수 있도록 합니다. 또한 이사회 내 ESG 위원회를 통해 전사의 지속가능경영 관련 안건을 논의하고, ESG 추진 과제 이행에 따른 결과와 추진 계획, 주요 리스크 요인에 대한 대응책 등에 관한 의사결정을 진행하고 있습니다.



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

이랜드월드 ESG 방향

ESG 추진체계

이해관계자 참여

이중중대성 평가

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

이해관계자 참여

이랜드월드는 경영 활동에 영향을 미치는 주요 이해관계자를 식별하고 지속적으로 소통하고자 노력하고 있습니다.

임직원, 고객, 협력사 등 그룹별 소통 채널을 운영하여 이해관계자들의 의견을 수렴하고, 의견을 반영한 다양한 활동을 실시하고 있습니다.

이해관계자 그룹	이해관계자 소통 채널	이해관계자 주요 관심 이슈
임직원 	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 • 노사 협의회 • 사내 문화 활동 • 온라인 QR 제보/이랜드 제보함 	<ul style="list-style-type: none"> • 행복한 기업문화 • 복리후생 및 건강증진 지원 • 근로자의 안전 및 인권 보장 • 노사관계 • 인재확보 및 육성
고객 	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 • 고객 만족도 조사(VoC) • 회사 소개서 • 고객 센터 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 안전성 • 고객만족 • 자원순환 및 친환경 제품/서비스
협력사 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 간담회 • 불공정행위 신고 채널 	<ul style="list-style-type: none"> • 협력사 상생경영 • 공정거래 • 협력사 내 근로자 인권 보장 • 제품 품질 경쟁력 확보
주주·투자자 	<ul style="list-style-type: none"> • IR 활동 및 공시 • 주주총회 	<ul style="list-style-type: none"> • 신사업 투자 및 R&D 강화 • 이해관계자 소통 • 투명한 지배구조
지역사회 	<ul style="list-style-type: none"> • 이랜드CSR • 기부, 봉사 등 지역사회 공헌활동 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 책임 이행 • 소외계층 및 사회적 약자를 위한 사회공헌 • 다양성 및 포용성 확보

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

이랜드월드 ESG 방향

ESG 추진체계

이해관계자 참여

이중중대성 평가

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

이중중대성 평가

기업의 경영 활동은 환경·사회 전반에 영향을 미치는 것과 동시에, 환경·사회의 변화 역시 기업의 경영 환경에 영향을 미치고 있습니다. 이랜드월드는 이렇게 기업과 환경·사회가 상호 간에 주고받는 영향을 동시에 고려하는 ‘이중중대성’의 개념을 바탕으로 중대성 평가를 진행하였습니다. 기업의 사업 활동이 사회·환경적으로 끼치는 영향뿐만 아니라 외부 관점에서 기업가치 및 재무에 미칠 수 있는 영향에 대해 분석하여 이랜드월드에게 중요한 9가지 중대 이슈를 도출하였습니다.

STEP 01

ESG 이슈풀 구성

- 글로벌 공시/평가 이니셔티브 및 공시 표준/동종업계 및 글로벌 선진기업 분석을 바탕으로 이랜드월드에 특화된 25개의 Issue Pool 구성

STEP 02

사회·환경적 영향도

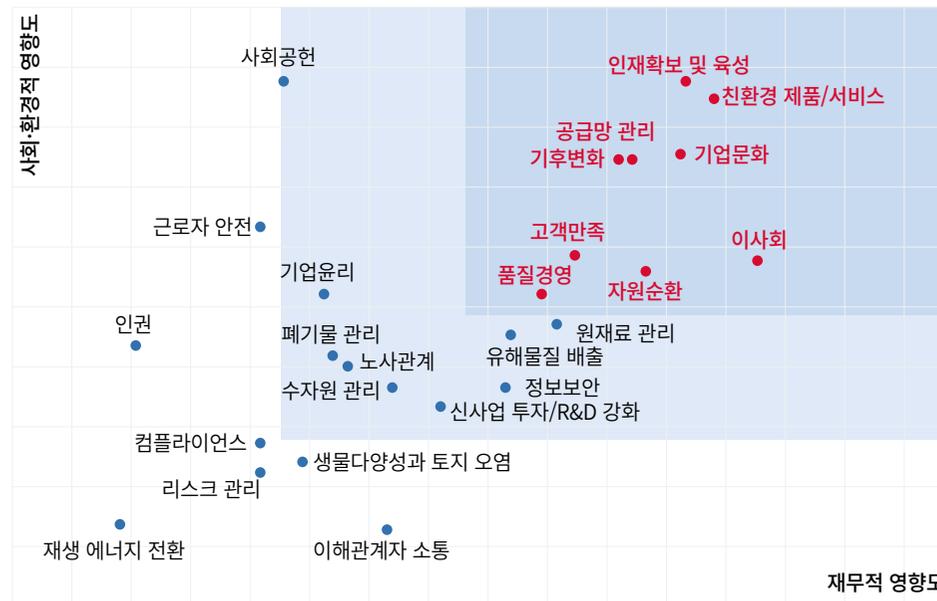
- 동종업계 및 글로벌 선진기업 벤치마킹 분석
- 경제, 환경, 사회 성과 및 ESG 이슈 관련 미디어 분석
- 임직원, 외부 전문가 등을 대상으로 내외부 이해관계자 설문조사 분석 (2022.09.05~10.10)

재무적 영향도

- MSCI, SASB 등 국제 표준 지표 분석 및 반영
- 기업 ESG 전략 분석
- 재무 분야 임직원들을 대상으로 내부 이해관계자 설문조사 분석 (2022.09.05~10.10)

STEP 03

- 이슈별 사회·환경적 영향도와 재무적 영향도를 계량화하여 종합 평가 실시 후 9개 이슈 도출
- 도출된 9개 이슈에 대한 내부 검토 후 최종 중대 이슈 확정



2022 중대이슈

순위	영역	이슈명	보고 페이지
1	E	친환경 제품 및 서비스	20~22p
2	S	인재확보 및 육성	40~42p
3	S	기업문화	42p
4	G	이사회	51~52p
5	S	공급망 관리	26~29p
6	E	기후변화	23p
7	E	자원순환	20~23p
8	S	고객만족	43~44p
9	S	품질경영	43~44p

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyness for Earth

지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone

함께 나누는 가치

Growth for Everyone

최고를 향한 성장

Rightness for Everyone

바른 경영 선도

Appendix

Everyone Enjoy Excellence

지구를 지키는 즐거움(Enjoyness for Earth)

19

최고를 향한 성장(Growth for Everyone)

39

함께 나누는 가치(Sharing for Everyone)

25

바른 경영 선도(Rightness for Everyone)

50

Enjoyness for Earth

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyness for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

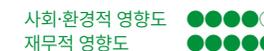
Appendix

지구를 지키는 즐거움



이랜드월드는 기후변화를 늦추기 위해 친환경 정책을 펼쳐 환경적 책임을 다하고자 합니다. 패션산업의 특성을 반영하여, 자원순환을 위한 소재와 제품을 개발하고 자원의 낭비를 최소화하고자 합니다. 또한, 이랜드월드 패션사업부의 각 브랜드는 상품에 맞는 캠페인을 주최하여 환경 보존에 대한 인식을 고취하고자 합니다.

친환경 제품 및 서비스



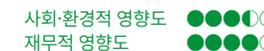
Risk & Opportunity

‘가치 소비’를 추구하는 고객 증가와 브랜드 선호도 강화

Approach

폐기되는 섬유와 소재 활용 업사이클링 제품 확대

기후변화



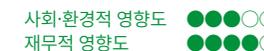
Risk & Opportunity

기후변화로 인한 재난 및 재해 증가

Approach

친환경 사옥 증축을 통해 신재생에너지 사용 권장

자원순환



Risk & Opportunity

사용된 제품 처리 과정에 따라 발생하는 환경 피해 상승

Approach

폐페트병 기반 의류 제작 등 펄플라스틱 자원순환 동참

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

친환경·자원순환

이랜드월드는 폐기물에 의한 환경 영향을 최소화하고 제품 생산에 투입되는 자원의 재사용 및 재활용률을 향상하는 순환경제로 나아가고자 합니다.

자원순환을 위한 소재 및 제품 개발

이랜드월드는 자원순환과 소비자 인식 제고에 앞장서기 위해 2019년부터 지속가능한 소재를 사용하고 있습니다. 스파오, 미쏘, 후아유 등 다양한 브랜드에서 환경영향을 최소화하고 폐기되는 섬유와 소재를 활용한 업사이클링 제품군을 확대하고 있습니다. 이랜드월드는 앞으로도 순환경제에 기여하는 친환경 소재나 생산과정에서의 물과 에너지 사용량 절감 등 제품의 디자인과 생산 단계에서부터 환경에 미치는 영향을 고려한 소재와 제품을 지속적으로 개발할 계획입니다.

스파오의 에코데님

SPA 브랜드에서 데님은 매출 비중이 높아 생산량도 많기 때문에 가장 우선적으로 변화가 필요한 아이템입니다. 스파오의 에코데님은 생산과정에서 발생하는 환경 오염을 최소화하는 Sustainable Ozone Technology(환경친화적 가공 분야에서 20년 이상의 경험을 가진 Jeanologia의 공법)를 적용하였습니다.



스파오의 Sustainable Ozone Technology 테스트



스파오 데님셀의 이스코 본사에서 제품 소재 협상 현장

에코데님 종류

- 재활용 소재로 만든 데님** 원단 직조 과정에서 불필요하게 버려지는 최고급 섬유의 부산물들을 재가공해 제작
- 천연 재배 원단 데님** 재배 과정에서 물과 살충제를 적게 사용
- 친환경 공법으로 제작된 데님** 원단 가공 과정에서 물과 전기 낭비 절약



에코데님 매장 내 판매 현장

친환경 업사이클링 제품 개발

덕 파이버(Duck Fiber)

다른 제품의 생산과정에서 폐기 예정이던 오리털을 촉감과 볼륨감을 살릴 수 있도록 특수 공정 처리하여 새로운 충전재로 재활용하고 있습니다. 덕 파이버는 덕 다운보다 가격이 저렴하고 보온력이 높은 친환경 충전재입니다.

플라워 다운(Flower down)

플라워 다운은 천연섬유인 케이폭 20%(천연섬유, 목화)와 우모 80%(리사이클 다운, 덕&구스 혼합/솜털 85%, 깃털 15%)의 리사이클 다운을 혼합하여 지속가능한 천연 충전재로 사용하고 있습니다. 이 친환경 충전재는 볼륨감이 좋아 적은 중량으로도 일반 구스다운과 같은 보온성을 유지하게 해줍니다.

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

Fashion for future

고고 챌린지

이랜드월드는 환경부가 주관하는 일회용품과 플라스틱 제품 사용 줄이기 캠페인인 '고고챌린지'에 참여하였습니다. 이 캠페인을 통해 이랜드 베트남 섬유R&BD센터 '탕콤'을 소개하였습니다. '탕콤'은 이랜드 패션의 주요 생산기지로 폐페트병을 재활용하여 만든 Eco-PET 원사와 목재를 원료로 만든 RAYON을 친환경 공법으로 섬유화한 Eco-WOOD 원사를 활용한 옷을 생산하고 있습니다.

뉴발런스 리유저블 리폼백

뉴발런스는 NB 멤버십 등급 혜택에 ESG 요소를 적용하여 멤버십 내 해당 고객에게 제공하는 혜택으로 리유저블백을 활용한 리폼백을 온라인스토어에서 판매하고 있습니다. 해당 제품은 업사이클링이라는 자원절약에 대한 인식 고취와 제품에 새로운 개성을 부여한다는 점에서 각광받고 있습니다.



뉴발런스 그린리프(Green leaf) 라인

뉴발런스는 ESG 캠페인의 일환으로 지난 해 4월 22일 지구의 날을 맞아 '우리가 GREEN 숲, 우리가 GREEN 바다 캠페인'을 진행했습니다. 그린리프 라인은 유해 화학약품을 사용하지 않은 친환경 재료를 사용한 제품군으로 뉴발런스 574를 비롯한 의류와 신발의 50% 이상을 그린리프 라인으로 출시하였습니다. 신발 어퍼의 50% 이상을 친환경, 재사용 소재를 사용하고 솔은 3% 또는 5% 이상의 친환경 및 재생소재를 사용합니다. 캠페인의 일환으로 자연분해되는 옥수수 전분의 천연성분으로 제작한 에코 폴리백으로 친환경 패키지 배송을 진행하였습니다.



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

뉴발런스 키즈 ZERO WASTE GARDEN 캠페인

뉴발런스 키즈는 제로웨이스트가든 팝업 스토어를 통해 입지 않는 다운 재킷을 가져오는 고객에게 일회용 가방 대신 사용할 수 있는 뉴발런스 리유저블 백을 증정했습니다. 행사를 통해 수거된 다운 재킷은 프라우덴의 친환경 가공 공정을 통해 고품질의 솜털과 깃털로 재탄생하여 자원 순환에 일조하게 됩니다. 또한 팝업 스토어에서는 키즈 가드닝 클래스와 키즈 아뜰리에를 진행하여 어린이들이 씨앗을 심어 직접 제로웨이스트가든을 만들어보거나 꽃과 식물로 공예 체험을 하여 어린이들의 환경 사랑 실천을 독려했습니다.



ECO-Friendly MIXXO

미쏘는 'ECO-Friendly MIXXO'라는 슬로건 아래 리사이클 소재의 점퍼와 티셔츠 등 6가지 스타일의 친환경 의류를 출시했습니다. 미쏘의 친환경 상품 중 '리사이클 소재 숏 점퍼'는 생산과정에서 버려지는 원사를 재가공해 만든 '리젠 원사'를 사용했습니다. '오가닉 코튼 티셔츠'는 3년 이상 살충제와 제초제를 사용하지 않은 토양에서 재배된 유기농 목화로 만들어진 원사를 사용하고 있습니다.



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

환경관리

이랜드월드는 환경적 영향을 최소화하고 기업의 지속가능성을 높이기 위해 환경관리를 적극 추진하고 있으며 조직경계 내부에서 발생하는 에너지 소비량을 산정하고 있습니다. 본사에서는 내부인원, 계절, 시간, 상황을 기준으로 전기에너지를 포함한 전기·수도·난방 사용량을 일/주/월 단위로 모니터링 하고 있으며 사용량 증가 시 원인파악을 통해 개선에 힘쓰고 있습니다. 폐기물 처리의 경우 올바로(Allbaro) 시스템을 통해 폐기물 처리의 전 과정을 실시간으로 관리하고 실적을 보고하고 있습니다. 또한 친환경 섬유기업 효성티앤씨와 협업하여 폐페트병으로 리사이클링 의류를 제작하는 등 폐플라스틱 자원순환 활동에 동참하고 있습니다.

에너지 관리



친환경 건축 - 마곡 R&D센터

이랜드월드는 친환경 건축을 통해 온실가스 배출을 줄이고 재생에너지 사용을 확대하여 ESG 경영을 가속화하려고 합니다. 2022년, 이랜드월드는 ‘마곡 R&D센터’의 신축 사업을 진행하고 있습니다. 마곡 R&D센터는 녹색건축물조성지원법 제14조에 따른 에너지절약계획서 제출대상 건축물로 서울특별시 녹색건축물 설계기준 1+ 등급의 건축물 에너지효율등급 예비인증서를 획득하였으며 녹색건축 인증 그린2등급(우수)을 획득할 예정입니다. 이랜드월드는 마곡 R&D센터를 통해 스마트 섬유개발과 스마트 유통관리 시스템, 친환경 홍보 콘텐츠 등을 개발하여 ESG 경영 역량을 강화해 나갈 예정입니다.



마곡 이랜드 글로벌 R&D센터 건물 조감도

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyness for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
 함께 나누는 가치

Growth for Everyone
 최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
 바른 경영 선도

Appendix

이랜드월드 임직원 인터뷰

친환경 제품 R&D 팀원
최승규 이승재 김종혁 조서연 신은샘 구서아



Q1. 팀의 업무와 역할에 대한 소개를 부탁드립니다, 지속가능한 패션을 선도하기 위해 이랜드월드만의 차별화된 친환경 제품 및 소재 전략은 무엇인지 말씀해주세요.

저희 팀은 이랜드월드의 청바지 관련 제품 생산을 맡고 있으며, 터키/파키스탄/베트남/태국 원단처를 활용한 재생면(RUC/PIW/PCW) 및 코튼 USA 친환경 면소재, 그리고 오존 가공 청바지 소재를 캐주얼에 적용하고 있습니다.

이랜드월드는 청바지 프로세스의 기본인 소재부터 실제 제품에까지 ESG 경영을 적용·생산하고 있습니다. 특히, 생산과정 중 발생하는 환경 오염을 최소화하는 ‘Sustainable Ozone Technology’를 적용하고 있는데, 이는 환경친화적 가공 분야에서 20년 이상 경력을 가진 Jeanologia의 공법입니다. 이랜드월드의 또 다른 패션 브랜드인 스파오에서는 위의 친환경 공법으로 에코데님을 제작하고 있습니다. 친환경 공법의 사용뿐만 아니라, 재활용 소재 활용 및 천연 재배 원단 사용 등을 통해 에코데님을 생산하고 있으며 2023년에는 모든 데님 상품을 친환경 소재로 출시하는 것을 목표로 하고 있습니다.

Q2. 이랜드월드의 친환경 제품 및 소재 분야에서 가장 강조하고 싶은 활동은 무엇이며, 그에 따른 성과는 무엇이 있었나요?

이랜드월드는 스파오의 매장 팝업스토어 및 온라인 마케팅을 실시하면서, 고객들에게 제품과 환경을 하나로 묶어서 생각할 수 있는 개념으로 다가갈 수 있도록 하였습니다. 그 개념의 바탕이 되는 이랜드월드의 활동으로는 원사 생산과정 중 버려지는 10% 가량의 부직물을 재가공을 통한 다른 원사의 생성, 고객들의 헌옷으로부터 나온 원사의 재활용, 원단 표면 가공으로 인해 배출되는 많은 양의 오염수의 오존 가공을 통한 최소화 등이 있습니다. 이러한 활동들로 특히 20-30대 젊은 층에게 스파오의 지속가능한 제품을 위한 노력에 관한 인식을 심을 수 있었고, 스파오 데님의 친환경성을 확립할 수 있는 계기가 되었습니다.

지속가능한 제품의 생산은 일시적인 것이 아닌 필수적인 요소가 되었으며, 앞으로도 당연하게 해야 할 과제로 인식되는 것이 중요하다고 생각합니다. 이를 위해 이랜드월드는 지속가능경영보고서 발간을 시작으로 향후 지속적인 ESG 경영을 위해 최선을 다하겠습니다.

Sharing for Everyone

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

함께 나누는 가치



이랜드월드는 모든 이해관계자가 존엄한 삶을 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다. 협력사와 함께 성장하고 상생하기 위해 협력사를 체계적으로 선정하고 관리·지원하고 있습니다. 또한, 이랜드CSR과 협력하여 순이익의 10%를 사회에 환원하여 사회적 약자를 보호하고 있으며, 임직원이 자발적으로 사회공헌에 참여할 수 있도록 다양한 프로그램을 제시하여 사회공헌에 기여하고 있습니다.

Issue Approach

공급망 관리

사회·환경적 영향도 ●●●●○
재무적 영향도 ●●●●○

Risk & Opportunity

협력사 ESG 경영 지원에 따른
기업가치 향상

Approach

협력사 선정 시, 제조설비, 품질,
인력관리, ESG 평가등급 등 평가

사회공헌*

사회·환경적 영향도 ●●●●○
재무적 영향도 ●●●●○

Risk & Opportunity

지역사회 참여 및 기업활동을 통한
사회적 가치 확산의 필요성 증가

Approach

순이익의 10%를 사회에 환원하여
사회적 약자 보호

*중대이슈로 도출되지 않았으나 기업의 활동을 고려하여 관리사항 보고

상생경영

이랜드월드는 협력사와의 상생과 동반성장을 확립하기 위해 ‘협력사의 경쟁력이 곧 당사의 경쟁력’이라는 믿음을 바탕으로 협력사의 성장과 이랜드월드의 성장이 연계되는 상생경영의 가치를 실현합니다.

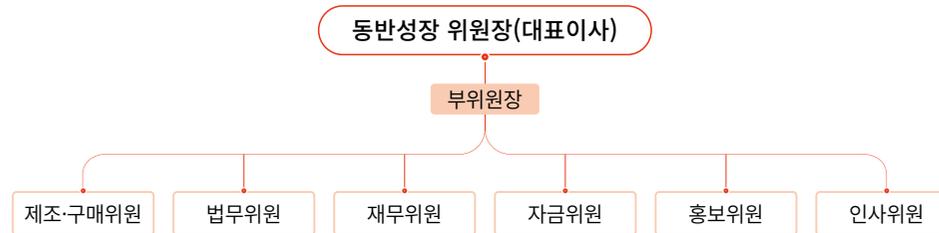
협력사 관리

이랜드월드는 협력사에게 필요한 금융지원과 생산성 향상, 원자재 구매지원, 판로개척 지원, 경영혁신 프로그램 등을 제공하고, 신제품/신소재 공동개발, 성과공유, 기술지원 및 보호 등을 통해 협력사의 경쟁력을 높이는 상생협력 파트너십을 만들어 나가고 있습니다. 또한 이랜드월드는 동반성장위원회를 조직하고 다양한 부서와의 긴밀 협업 및 지원을 바탕으로 협력 회사와 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다.

협력사 현황



동반성장 위원회



협력사 선정

이랜드월드는 공정하고 합리적인 절차에 따라 협력사를 평가·등록·관리하기 위해 '협력사 선정 운용 규정'과 '협력사와의 상생협력을 위한 계약체결 규정'을 상세하게 명시하고 있습니다.

협력사 선정 운용

협력사 선정을 위해 공장관리, 제조설비, 품질, 인력관리, 작업환경, ESG 평가등급 등의 주요사항을 고려하고 유관부서와 협의하여 투명하고 공정하게 선정합니다.

제5조 [공정한 거래개시 기회 부여]
협력사로 선정·등록된 사업자에 대하여 정당한 이유 없이 거래개시를 위한 입찰 참가기회 등을 제한하거나 차별하지 않는다.

협력사평가 체크리스트

공장관리	제조설비	품질관리	제품품질 체크	품질보증	
인력관리	작업환경	정품, 불량구분	경영자 평가	종합평가결과	ESG평가결과

협력사와의 상생협력을 위한 계약체결 규정

이 규정은 공정거래위원회의 「대중소기업 간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 실천사항」에 따라 협력사와의 계약체결에 있어 협력사의 이익을 정당하게 반영할 수 있게 하고 이랜드월드가 협력사와의 거래에서 우월한 교섭력을 남용하여 계약자유의 원칙을 저해하는 것을 방지하기 위해 준수해야 할 내용을 제시합니다.

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

상생경영
사회공헌

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

협력사 지원

이랜드월드는 2014년부터 대중소기업 상생협력 시스템을 구축하여 동반성장사업을 추진하고 있습니다. 동반성장사업의 중점을 ‘협력사의 자체적인 경쟁력 강화를 위한 R&D 지원’에서 ‘협력사 지속가능경영 지원’으로 영역을 확대해오고 있으며 패션 대기업 중 가장 많은 R&D 지원 실적을 가지고 있습니다.

동반성장사업 실적

동반성장 사업 카테고리	세부 내용 및 성과	
구매조건부 신제품개발사업(2013~2022)	5개 사업 진행	
혁신파트너십(2018~2022) - 생산성 향상 및 품질개선 지원 과제(2022) - 저탄소·친환경 기술개발 등 탄소중립 사업(2022)	9.3억 원 지원	추진과제 46개 완료
성과공유제(2018~2022)	과제 84개 완료	
대중소기업 상생일자리 프로그램(2019~2021)	22개사	29명 교육
혁신주도형 임금격차해소 협약(2019~2022)	141억 원 협약	
상생협력기금 출연(2014~2022)	26억 원 출연	중소기업 지원 22.5억 원
상생결제시스템 운영, 연구개발지원, 중소기업 전문교육 지원, 기술임치		
중소기업 채용 장려 지원 사업, 전시회 참가 지원, 무상임대, 특허지원		

동반성장 프로그램

- 
상생대출
 - 이랜드월드와 은행이 상생펀드 한도를 설정하고 가입한 상생 정기예금 이자를 재원으로 하여 협력기업의 상생대출 시에 금리 인하 지원
- 
사급제도 지원
 - 협력사의 원가절감과 경영 안정화를 위해 물품제조에 필요한 원자재를 직접 구입해서 협력사에 일정한 가격으로 공급
- 
기술지원 제도
 - 협력사 요청 시 생산시설, 품질관리, 생산성 향상, FTA 등에 대해 이랜드월드 전문가들이 직접 방문 및 컨설팅 지원
- 
성과 공유제
 - 이랜드월드와 협력업체가 공동의 협력활동을 통하여 원가절감, 품질개선, 생산성 향상, 경영혁신, 공동 마케팅 등을 실행
 - 활동의 결과로 나타난 성과를 사전에 합의한 계약으로 상호공유
- 
협력사 교육 지원
 - 협력사의 경쟁력 성장을 위해 1-2차협력사 임직원들의 업무역량 개발을 위한 교육 프로그램을 운영·지원



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

상생경영
사회공헌

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

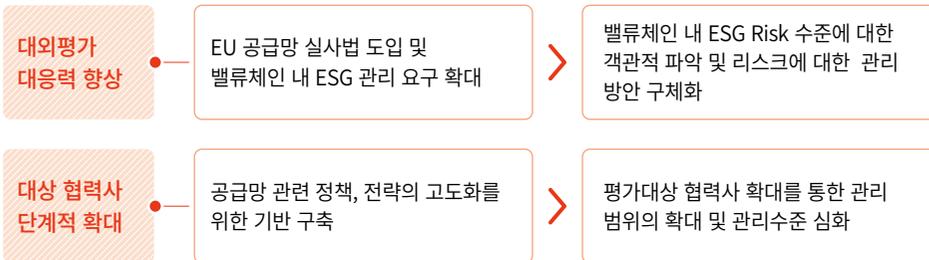
Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

협력사 ESG 평가

국내외 이해관계자의 지속가능경영에 대한 요구가 공급망으로 확산됨에 따라 이랜드월드는 협력사 선정과 평가 시 ESG 항목을 반영하여 공급망 전체에 ESG 경영이 확산 및 정착되도록 노력하고 있습니다. 이랜드월드는 ESG의 핵심인 '리스크' 개선에 중점을 두고 협력사의 ESG 수준을 진단하고 관리하는 정책을 실행해 나가고 있습니다. 협력사 ESG 성과에 따른 인센티브, 리스크 진단 및 지원을 통한 가치 충족을 더해 공급망 전체의 지속가능성을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

ESG 현안 및 평가 중점사항



ESG 평가 프로세스



협력사 품질관리

기업의 책임 있는 공급망 및 품질관리에 대한 중요성이 증대됨에 따라 협력업체가 자체 품질보증 능력을 확립하고 경쟁력을 제고할 수 있도록 품질관리 프로세스를 확립하고 협력사에 품질교육을 제공하여 품질보증 체계를 확보하고 있습니다.

이랜드월드 품질관리 프로세스



이랜드월드 품질관리 체크리스트

공장선정	• 공장등록기준 • E-evaluation
원/부자재 점검	• 원자재 • 부자재 • 자재 리스트
세탁 테스트	• Test 기준
어프로벌 컨펌	• 서류확인 • 샘플확인 • 패턴확인 • 샘플제작 수량기준
제품점검/ 피드백	• 제품 추출
수납컨펌	• 접수 • 수량기준 • 컨펌 • 피드백
출고검사	• 검사방법 • 보고서 기준



불량재발방지를 위한 품질 관리 교육

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

상생경영
사회공헌

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

협력사 소통

이랜드월드는 협력사와 신뢰를 바탕으로 하는 상생경영체계를 구축하기 위해 하도급 분쟁조정 위원회 운영규칙을 제정하여 시행하고 있고, 하도급, 대리점 불공정거래 신고와 윤리경영 (부정제보) 등의 신고 채널을 운영하고 있습니다. 온라인 신고 채널을 협력회사들의 고충과 건의 사항뿐만 아니라 다양한 의견을 수신할 수 있는 창구로 활용하여 협력사와의 소통을 강화하고 투명한 거래문화를 만들어가기 위해 노력하고 있습니다.

불공정행위 신고 채널

온라인 신고채널에 제보내용 작성 시 공정거래팀과 감사실로 제보 내용이 접수되며 공정거래팀, 감사실에서 이를 직접 처리하고 대표이사에게 보고하게 되어 있습니다.

분쟁조정 프로세스



☞ 불공정행위 및 분쟁조정 의견 취취 창구

Special Performance



4년 연속 공정거래협약 이행 평가 '최우수 기업' 선정

이랜드월드는 공정거래법 준수 우수와 표준 계약서 도입, 금융·기술·인력 지원 등 협력사와의 상생을 위한 협력과 지원을 강화한 점 등을 인정받아 2022년 공정거래협약 이행평가에서 4년 연속 최우수 등급을 획득했습니다. 공정거래협약은 국내 대중소기업이 함께 성장할 수 있도록 대기업이 중소기업에게 자금, 기술 등을 지원하거나 법에 규정된 것보다 높은 수준의 거래 조건을 적용할 것을 사전에 약정하고 이행하는 제도입니다. 협력업체와의 상생과 동반성장을 통해 산업 경쟁력을 높여 고객이 온전히 그 혜택을 누릴 수 있도록 하는 것이 협력의 목적이며, 앞으로도 협력업체와 함께 성장할 수 있는 다양한 제도를 강화해 나갈 것입니다.



'대리점 동행기업' 2년 연속 선정

이랜드월드는 공정거래위원회가 주관하는 대리점 동행기업으로 2년 연속 선정되었습니다. '대리점 동행기업'은 대리점 분야 상생 문화를 확산하기 위한 제도로, 이랜드월드는 대리점과 온·오프라인 상생모델을 활용해 옴니 매출을 증대한 점과 대리점의 안정적인 운영을 돕기 위해 계약갱신 요구권 5년을 보장한 점 등을 인정받았습니다. 또한 동반성장펀드 조성, 운송비 및 세무·노무 관련 교육 지원, 대리점 전용 상품개발 등 대리점과의 상생행보가 모범 사례로 인정받았습니다. 이랜드월드는 온라인 비즈니스의 중요성이 더 높아지는 시점에서 대리점이 성공적으로 온라인 시장에 안착하고 오프라인에서도 안정적인 수익을 거둘 수 있도록 지원 프로그램을 더욱 확대할 계획입니다.

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

상생경영
사회공헌

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

사회공헌

이랜드월드는 사회공헌은 제1의 핵심가치 '나눔'에 따라 매년 순이익의 10%를 사회에 환원하여 사회문제를 해결하고 지역사회와 함께 성장하고 사회적 책임을 실현하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

사회공헌 미션 및 비전

미션

모두가 존엄한 삶을 누리는 세상

비전

소외되고 어려운 이웃의 근본 문제를 '고객' 관점에서 연합하여 해결한다.
사각지대 '위기가정'에 신속 개입하여 일상 회복과 삶의 변화를 이룬다.

사회공헌 성과

2022년 소외이웃 총 지원금액



1,026백만 원

2022년 지역복지 총 지원금액



1,568백만 원

2022년 해외아동결연 지원금액



162백만 원



코로나 19 재택치료 취약계층 지원 캠페인

이랜드CSR의 핵심가치

섬김

정직

탁월

협력

모든 고객을 존중하고
배려하며 헌신합니다.

바르게 가는 길이
지름길임을 믿습니다.

전문성을 가지고 지속적인
혁신을 추구합니다.

다양한 관계자들과
파트너십으로 일합니다.



사명선언문

우리는 가치와 감동을 추구하는 세상의 빛과 소금입니다.

우리는 하나님의 사랑으로 진실되게 소외된 사람들을 섬깁니다.

우리는 헌신된 봉사자, 정직한 청지기, 탁월한 경영자로서 일합니다.



원칙

진정성 고객(수혜자)중심, 소외계층의 선한 이웃

지속성 지속적인 가치를 창출할 수 있는 사업 → 일회성, 홍보성 사업 지양

투명성 투명한 회계와 피드백 → 외부회계감사 후 공시, 매월 결산공고



행동강령

우리는 베풀기보다는 섬긴다.

우리는 유명해지기보다는 신용을 얻는다.

우리는 빵과 복음을 함께 전한다.

우리는 하나님의 뜻대로 일한다

우리는 기부금을 잘 사용하는 지식인이 된다.

우리는 현장에서 발로 뛰며 일한다.

우리는 찾아가기 어려운 곳도 기쁘게 달려간다.



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

상생경영
사회공헌

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

사회공헌 프로그램



이랜드월드
패션사업부

프로그램 목록

- 나누리지역아동센터 기부(2020, 2022년)
- 원데이 축구교실(2022년)

이랜드 패션사업부 X 나누리지역아동센터 기부

이랜드월드 패션사업부는 나누리지역아동센터 후원을 통해 다문화 한부모가정과 저소득층 아이들과 꾸준한 만남을 이어가고 있습니다. 아이들이 따뜻하게 지낼 수 있도록 스파오와 뉴발란스의 패딩을 선물하였으며, 마스크, 자가키트 등의 위생용품을 지원하였습니다. 나누리 지역아동센터는 보호를 필요로 하는 아동과 청소년을 위한 열린 문화 공간으로 아이들에게 다양한 프로그램을 제공하여 건강한 성장을 돕는 시설입니다. 앞으로도 아이들과 나누리 지역아동센터에 나눔의 온기를 전하며 지속적으로 후원하고 직원들과 아이들이 유익한 시간을 보내는 재능기부 자원봉사도 계속할 예정입니다.



나누리지역아동센터 기부 및 자원봉사 활동



한국패션 스포츠 BU '나누리지역아동센터' 축구 재능나눔 현장

2022년 11월 1일, 광명 하이탑필드에서 원데이 축구교실을 열어 패션BG에서 지속적으로 후원하며 인연을 이어가는 '나누리지역아동센터' 친구들과 즐거운 시간을 가졌습니다. 스포츠BU 직원들이 아이들에게 패스, 슈팅, 골 결정력 등 간단한 축구 기술을 가르치고 두 팀으로 나눠 축구 경기를 진행했습니다.

경기가 끝난 후 이랜드월드 패션사업부는 축구교실에 참여한 아이들에게 축구공과 선물을 전달하고 소통의 시간을 가졌습니다. 아이들은 축구공을 들고 와서 축구 선생님에게 사인을 요청하기도 했습니다. 이랜드월드 패션법인은 브랜드 특성에 어울리는 재능나눔 프로그램을 지속적으로 개발하며 확장하고 있습니다. 앞으로도 지역사회를 중심으로 다양한 봉사활동을 통해, 기업시민으로서의 사회적 책임을 실천하기 위해 노력하겠습니다.



원데이 축구교실 재능나눔 현장



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

상생경영
사회공헌

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix



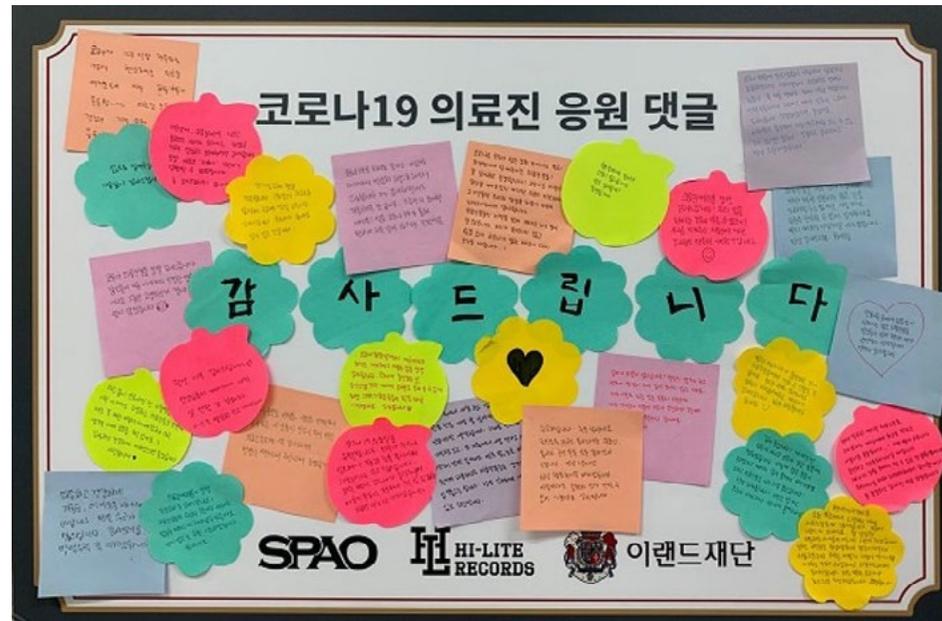
스파오

프로그램 목록

- 서울시 코로나19 의료진에 ‘웬테크’ 기부(2021년)
- 다홍이디션 수익금 기부(2021년)
- 소수민족 식수개선 ‘블루포에코’ 캠페인(2021년)
- 독립기념관 콜라보 기부(2021년)
- 아프가니스탄 특별기여자 지원 물품 전달(2021년)
- ‘마이 히든 히어로’ 캠페인(2022년)

코로나19 의료진에 발열내의 ‘웬테크’ 기부

스파오와 이랜드재단은 한파에도 코로나19 확산 예방을 위해 헌신하는 의료진에 발열내의를 전달했습니다. 기부금은 스파오와 힙합 레이블 ‘하이라이트레코즈’가 협업한 상품의 수익금에 이랜드재단의 매칭기부를 통해 조성되었고 의료진을 응원하는 댓글 1개당 500원이 추가 기부되었습니다. 이번 수익금을 통해 추위 속에서 시민들의 건강과 안전을 위해 고생하는 서울시 내 자치구 12개 야외 선별진료소 의료진과 군인들에게 발열내의 웬테크를 전달함으로써 감사의 마음을 표현할 수 있었습니다.



‘웬테크’ 캠페인

스파오x다홍이 ‘다홍이 에디션’ 수익금 기부

2021년 스파오는 방송인 박수홍의 반려묘인 ‘다홍이’와 콜라보레이션한 ‘다홍이 에디션’을 출시했습니다. 다홍이 콜라보 상품의 수익금 중 일부는 유기동물 보호단체 국경 없는 수의사회와 유기 동물 보육원에 기부되었습니다. 이번 콜라보레이션 상품은 스파오의 첫 반려묘 협업 상품임과 동시에 기부와 같은 사회공헌과도 연계하여 유기동물 입양의 활성화와 길고양이에 대한 인식 개선 노력에 앞장서고 있습니다.



스파오x다홍이



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

상생경영
사회공헌

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

베트남 소수민족 식수개선을 위한 ‘블루포에코’ 캠페인

스파오와 이랜드재단은 블루포에코 캠페인을 통해 1000만 원 규모의 베트남 소수민족 우물 지원을 위한 사업비를 전달하였습니다. 블루포에코 캠페인은 친환경 공법과 소재를 활용해 생산한 스파오 에코데님의 수익 일부로 베트남 지역에 우물, 물탱크, 정수시설 등을 설치하는 사회공헌활동입니다. 캠페인을 통해 마련된 사업비는 소수민족 아동 결연사업을 진행하고 있는 베트남 타이응웬 성 보냐이 현 지역의 어린이집과 중학교에서 식수 문제해결을 위해 사용되었습니다. 친환경 제품을 통해 식수 조달에 어려움을 겪는 소수민족을 돕는다는 점에서 의미가 있으며 앞으로도 식수문제 해결을 위한 다채로운 사회공헌활동을 전개할 예정입니다.



KE 유치원, Dong Ban 유치원, Thong Nhat 중학교 모습



‘블루포에코’ 캠페인

아프가니스탄 특별기여자들의 겨울나기 돕기를 위한 물품 전달

스파오는 아프가니스탄 특별기여자들이 한국에서 겨울을 따뜻하게 지낼 수 있도록 옷과 신발을 포함한 총 5,283만원 상당의 방한물품을 대한적십자사 서울사무소에 기부했습니다. 임직원들이 직접 79가정(391명)에 필요한 옷과 신발 등의 방한물품과 함께 환영과 격려 편지를 통한 아프가니스탄 특별기여자들의 정착과 안정을 응원하는 진심을 전달했습니다. 이번 물품 전달을 통한 우리 국민의 따뜻한 마음을 전달하는 계기가 되었고 아프가니스탄 특별기여자들의 안정적인 국내 정착을 위한 사회의 관심을 제공하는 기회가 되었습니다.

방한물품 기부



5,283만원



79가정, 391명



아프가니스탄 특별기여자 지원 물품 전달

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

상생경영
사회공헌

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

스파오x독립기념관 협업 상품 수익금 기부

스파오는 제76회 광복절을 기념하여 독립운동사 연구 전문기관인 독립기념관과의 협업 상품을 출시했습니다. 티셔츠에 무궁화, 태극기, 광복군 배지 등 우리나라의 독립운동을 연상하는 그래픽을 활용해 역사를 기억하자는 메시지를 전달하였습니다. 스파오는 독립기념관과의 협업 상품 수익금의 일부를 독립기념관에 기부하여 그 의미를 더하고 앞으로도 한국의 문화와 역사를 활용해 국민에게 귀감이 되는 상품을 지속해서 선보일 계획입니다.



스파오x독립기념관 협업 상품

스파오x이랜드재단 ‘마이 히든 히어로’ 캠페인

‘마이 히든 히어로’ 캠페인은 ‘영웅이 하는 선한 일을 모두가 알도록’이라는 슬로건으로 많은 사람들이 알아주지 않아도 묵묵히 자신의 소임을 다하는 봉사자 혹은 단체를 돕고 선행을 널리 알리는 프로그램입니다. 이 캠페인의 첫 번째 영웅인 전국 모범운전자 연합회에 스파오의 발열내의 워테크 1만 장을 기부했습니다. ‘모범’이라고 적힌 유니폼을 입고 추운 날씨에도 교통 정리뿐만 아니라 구조 활동, 등갓길 안전 지킴이 등 안전에 관련된 다양한 봉사 활동을 진행하고 있습니다. 스파오는 발열 내의가 도로 위 영웅들을 추위로부터 지켜주길 바라며 감사와 응원의 마음을 전달하였습니다.



‘마이 히든 히어로’ 캠페인



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

상생경영
사회공헌

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix



뉴발란스

프로그램 목록

- 국제 식수개발 사업 기부(2021년)
- MyNB 캠페인(2017~)

- 육상 꿈나무들을 위한 런포유어드림 캠페인 (2022년)

국제 식수 문제 해결을 위한 캠페인

뉴발란스는 노스페이스, 이랜드리테일과 함께 에디션 행사를 진행하여 판매 수익금 일부를 국제 식수개발 프로젝트에 기부하였습니다. 소비자가 상품을 구매할 경우 판매금의 일부를 월드비전을 통해 식수개선사업이 필요한 곳에 지원하는 ‘착한 소비’ 행사로, 뉴발란스는 성인 운동화를 3만 9,000원부터, 뉴발란스 키즈 신발을 2만 5,000원부터의 가격으로 판매하였습니다. 뉴발란스는 앞으로도 고객이 함께 하는 참여형 사회공헌활동을 개발하고 전개해 나갈 계획입니다.

MyNB 캠페인

2017년부터 매년 뉴발란스는 스포츠 꿈나무들을 위해 연 1~2회씩 마이엔비(MyNB) 기부 캠페인을 진행하고 있습니다. 2021년에는 충북 충주성심학교 농아인 야구 꿈나무들을 초청해 한국 프로야구 강백호 선수와 미국 메이저리거 김하성 선수가 직접 참여하는 1일 코칭 데이를 열었습니다. 2022년에는 장애인의 날을 맞아 이랜드재단과 함께 농아인 야구 꿈나무 후원을 위해 총 5천 2백만 원 상당의 장학금과 후원물품을 한국농아인야구소프트볼연맹 소속 13개팀과 야구 꿈나무에게 전달했습니다. 이번 MyNB 캠페인은 총 11,442명의 고객이 참여했고 뉴발란스의 두 배 매출, 셀럽 애장품 나눔 경매금액과 이랜드재단의 추가 기부금을 통해 이루어졌습니다.



국제 식수 문제 해결을 위한 ‘착한 소비’ 행사

육상 꿈나무들을 위한 런포유어드림 캠페인

뉴발란스는 런은서울 우먼스 10K레이스를 개최하여 이랜드재단과 함께 ‘런포유어드림’ 캠페인으로 조성된 기부금과 스포츠물품을 육상 꿈나무들에게 전달했습니다. 런포유어드림 캠페인은 달리기 애플리케이션인 마이엔비(MyNB) 이용자가 레이스에서 달린 거리만큼 누적된 포인트를 뉴발란스에 기부하고 이를 활용해 운동선수를 꿈꾸는 청소년들에게 스포츠 용품과 장학금을 후원해오고 있습니다. 이번 캠페인을 통해 한국중고육상연맹의 육상 꿈나무들에게 2,000만 원 상당의 스포츠 용품과 600만 원의 장학금을 전달했습니다. 앞으로도 스포츠 꿈나무들이 꿈을 이뤄갈 수 있도록 적극적으로 지원하기 위한 공헌활동을 지속할 계획입니다.



마이엔비 캠페인

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

상생경영
사회공헌

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix



슈펜

프로그램 목록

- 학대피해아동 심리치료 지원사업(2019년)
- 루게릭병 환우들을 위한 기부 캠페인(2020년)

- 취약계층을 위한 물품 지원사업(2021년)

학대피해아동을 위한 'Draw a dream' 캠페인

슈펜은 기업과 고객이 함께 기부에 동참할 수 있는 '가치 소비'를 목표로 기부 활동을 합니다. 2019년 인권을 위해 행동하는 라이프스타일 브랜드 마리몬드와 학대피해아동을 돕기 위한 콜라보레이션 제품을 출시하고 상품 1개가 판매될 때마다 900원씩 적립된 기부금을 굿네이버스에 전달하여 학대피해아동 심리치료 사업을 지원하였습니다. 슈펜은 미래의 주역인 아이들이 마음을 치유받고 긍정적이고 건강한 사회의 구성원이 되기를 바라는 마음입니다.

취약계층을 위한 슈펜 물품 기증 사업

물품바우처사업의 일환으로 국제개발협력 NGO 지파운데이션에 2억 원 상당의 신발과 가방을 기증했습니다. 기증한 물품은 지파운데이션을 통해 여성청소년, 한부모 가정 등에 전달하였고 지파운데이션 나눔가게에서 판매해 마련된 수익금은 저소득 아동청소년, 한부모, 독거노인 등 취약계층을 지원하는데 사용되었습니다. 이번 물품 기증 사업을 통해 자원의 선순환에 동참하고 취약계층이 우리사회에서 소외되지 않도록 하는 데에 적극적으로 노력하겠습니다.



Draw a dream 캠페인 기부금 전달식

루게릭병 환우들을 위한 '블링크 챌린지' 기부 캠페인

2020년 슈탠다드 런닝화 출시를 기념하여, 걸음 기부 애플리케이션 '빅워크'와 언택트 기부 캠페인을 진행하였습니다. 빅워크 앱 설치 후 걸거나 달리기만 해도 걸음수와 거리에 비례해 기부금이 적립되어 캠페인에 동참할 수 있는 새로운 방식의 '가치 걷는 블링크 챌린지'로, 3주 동안 100만 걸음을 목표로 모아진 기부금을 루게릭 환우들에게 기부하였습니다.



국제개발협력 NGO 지파운데이션

2억 원 상당의 신발, 가방 기증



가치 걷는 블링크 챌린지

100만 걸음



슈펜 물품 지원



'블링크 챌린지' 기부 캠페인



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

상생경영
사회공헌

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix



뉴발런스 키즈

프로그램 목록

- 미아방지캠페인(2022년)

미아방지 캠페인, 'The Way Home'

실종아동의 날을 맞아 경찰청과 함께 지문 등 사전 등록 알림을 손쉽게 하는 'The Way Home' 캠페인을 진행하였습니다. 경찰청에 따르면 매년 2만여 건의 아동 실종 신고가 접수되는데 사전 등록이 안된 미아는 발견 소요시간이 평균 56시간인 것에 비해 지문 등 사전 정보를 등록한 미아의 발견 소요 시간은 평균 1시간 이내라고 합니다. 이를 널리 알리기 위해 서울과 경기 지역에 있는 뉴발런스 키즈 매장에 지문등록 안내 게시물을 설치하고 추첨을 통해 뉴발런스 홈페이지 마일리지를 증정하는 캠페인을 진행하였습니다.



'The Way Home' 캠페인



미쏘

프로그램 목록

- 굿럭굿잡(2023년)

여성자립준비청년 취업 활동 지원을 위한 '굿럭굿잡'

미쏘는 이랜드재단과 함께 2023년 3월 8일 세계 여성의 날을 맞이하여 8번째 '굿럭굿잡' 캠페인을 전개하였습니다. 2019년부터 아동복지시설을 퇴소하는 여성자립준비청년들에게 면접용 정장과 취업에 필요한 물품을 후원하는 캠페인으로 사회에 첫걸음을 내딛는 보호종료 여성에게 힘을 보태기 위해 진행하고 있습니다. 미쏘는 약 2,000만 원 상당의 후원금을 마련해 면접 정장을 전달했고, 다양한 기업과 단체에서 추가로 지원해 총 5,300만 원 상당 규모의 물품을 전달했습니다. 지금까지 총 920명의 여성자립준비청년을 대상으로 누적 3억 3,600만 원 상당의 물품을 후원했고 앞으로도 다양한 기업과 협업체 자립을 준비하는 청년들에게 아낌없는 지원을 할 예정입니다.



'굿럭굿잡' 후원물품 전달

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy ExcellenceEnjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움**Sharing for Everyone**
함께 나누는 가치상생경영
사회공헌Growth for Everyone
최고를 향한 성장Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

이해관계자 인터뷰

밀알복지재단
한상욱 굿월 본부장님

Q1. 귀하 및 귀하의 기관에 대해 소개해 주시고, 이랜드월드와 어떻게 인연을 맺게 되었는지 말씀해주세요.

저는 밀알복지재단 한상욱 굿월 본부장입니다. 밀알복지재단은 기독교 정신을 바탕으로 1993년 설립된 사회복지법인으로, 장애인의 완전한 사회통합을 목표로 하여 사회적 약자들의 권리와 인간다운 삶을 지원하고 있습니다. 이랜드월드와의 협력은 이랜드그룹 박성수 회장님과 밀알복지재단 홍정길 이사장님의 인연으로 시작되었습니다. 1997년 이랜드건설에서 공사를 진행하여 장애인특수학교인 '밀알학교'를 오픈했고, 2011년 문을 연 '굿월스토어 밀알송파점'에 이랜드월드가 오픈부터 지속적으로 상품을 기증해주어 장애인 일자리 창출에 함께 기여하고 있습니다. 기증 상품은 2013년부터 누적 약 280만 점으로 기부금액으로 환산하면 142억 원의 가치로 나타낼 수 있습니다.

Q2. 이랜드월드와의 협업 하에 어떠한 사회공헌활동을 진행하셨나요?

그리고 해당 활동이 귀하의 기관에 어떠한 긍정적인 영향을 가져왔나요?

대표적인 활동으로는 2019년 말 이랜드월드 1층에서 진행한 '임직원 물품기증' 캠페인과 2019년 NC백화점에서 2회에 걸쳐 진행한 '이 맘을 나눠요' 캠페인입니다. '임직원 물품기증' 캠페인에서는 각자의 소중한 물품을 기증하기 위해 수많은 임직원들이 참여했다는 것에서 의미를 찾을 수 있었습니다. 또, 처음으로 백화점에서 진행한 고객 대상 기증 캠페인인 '이 맘을 나눠요'를 통해서 굿월스토어를 많은 고객들에게 알릴 수 있는 기회가 되었습니다.

Q3. 이랜드월드의 사회공헌활동 중 인상 깊은 활동이 있다면, 어떠한 것들이 있었나요?

그리고 향후 이랜드월드에 기대되는 활동이 있다면 말씀해 주시기 바랍니다.

이랜드월드는 NGO 협력기관과 함께 저소득층 다문화 한부모가정을 위한 물품바우처 사업을 진행하고 있습니다. 이는 밀알복지재단의 굿월스토어 또한 동참하고 있는 사업으로, 이랜드월드의 네트워크를 활용하여 지역사회에 실질적인 도움을 줄 수 있다는 점에서 의미가 있습니다. 이랜드월드는 재판매가 가능한 상품을 굿월스토어에 기증하고, 굿월스토어는 재판매를 통해 발생한 수익금으로 발달장애인 고용 확대뿐만 아니라 이랜드재단이 지역 기관을 통해 추천한 다문화 한부모가정에게 물품바우처를 제공하고 있습니다. 2021년부터 현재까지 밀알 굿월스토어의 9개 사업장에서 동참하여 매년 90가정에게 물품바우처를 제공하고 있습니다. 올해에는 더 많은 사업장으로 확대될 수 있도록 계획하고 있으며, 이랜드재단에서는 NGO 협력기관의 지속가능한 운영을 위해 양질의 계열사 기증상품을 정기적으로 지원해주고 있습니다. 이처럼 굿월스토어는 이랜드재단과 NGO 협력 선순환 구조 사업 모델을 선도하였고, 사회적 기업을 운영하는 타 NGO의 참여까지 이끌어내는 등 ESG 경영에 앞장서고 있습니다.

이랜드그룹 계열사의 장애인 일자리 창출 및 자립을 위한 활동의 확대를 기대하고 있습니다. 이랜드그룹의 지속적인 후원과 기증을 통해 형성될 다양한 형태의 사회공헌 협력 모델들은 사회적으로 큰 귀감이 될 것입니다.

Growth for Everyone

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

최고를 향한 성장



이랜드월드는 인재가 역량을 발휘할 수 있는 기업이 되기 위해 인재육성과 기업문화 개선에 힘쓰고 있습니다. 아울러, 품질관리의 일환으로 단계별 품질을 점검하는 모니터링 시스템을 구축하였습니다. 이랜드월드는 우수한 제품을 통해 모든 이해관계자의 보편적인 삶의 만족을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

Issue Approach

고객만족

사회·환경적 영향도 ●●●○○
재무적 영향도 ●●●○○

Risk & Opportunity

고객 니즈 다변화에 따른 경쟁력 확보 필요

Approach

고객상담채널을 운영하여 품질 이슈 파악

인재확보 및 육성

사회·환경적 영향도 ●●●●○
재무적 영향도 ●●●●○

Risk & Opportunity

직원 동기부여 약화로 업무 효율성 하락과 유능한 전문인력 확보 어려움 등

Approach

직군 맞춤형 EBG교육(E-LAND BUSINESS GOLDEN RULE) 실시로 인재 육성

기업문화

사회·환경적 영향도 ●●●●○
재무적 영향도 ●●●●○

Risk & Opportunity

공정한 평가에 따른 보상 제도와 임직원 복리후생에 대한 관심 증가

Approach

임직원 소통 강화로 유연하고 긍정적인 조직문화 구축

품질경영

사회·환경적 영향도 ●●●○○
재무적 영향도 ●●●○○

Risk & Opportunity

제품 품질 및 디자인 요구수준 강화, 불량제품으로 인한 품질 신뢰성 저하

Approach

단계별 품질점검 시행 및 모니터링을 통한 공급업체의 품질 데이터화



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

인재경영
품질경영
안전보건

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

인재경영

직원의 행복이 고객의 만족으로 이어지고, 고객의 만족이 사회의 성장으로 이어지는, ‘모두가 누리는 세상’이 이랜드월드가 꿈꾸는 미래입니다.

우수인재 확보 및 육성

이랜드는 4대 핵심가치(나눔, 바름, 사람, 섬김)를 기반으로 인재상을 정립하여 이랜드월드와 함께 성장할 인재를 선발하고 있습니다. 체계적인 인성 검사와 실무 면접을 통해 직무수행 역량을 검증하며, 신규 입사자의 빠른 업무 적응을 위한 온보딩 교육을 운영하여 개인에게 맞춤형 경력 개발을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한 이랜드월드는 2022년부터 사내추천제도를 운영하여 좋은 동료와 함께 일하는 문화를 조성하고자 합니다.

인재경영 방향



직원들에게 다양하고 준 높은 교육의 기회를 제공하고 3x5 CDP 제도*를 통해 청년 글로벌 CEO를 배출해 내고 있습니다.

* 3x5 CDP(Career Development Path) 제도: 5단계로 나뉘 3년마다 진급이 가능한 인사제도



2011년 창립 30주년을 맞아 업계 최고의 급여 제도를 발표하였습니다. 기본급, 업적급, 성과급으로 구성된 성과 연봉제도는 우수한 인재들에게 프라이드가 되고 있습니다.



창업 초기부터 송페스티벌, 전 가족수련회, 전 직원 체육대회, 김밥 송년회 등 다양한 문화활동을 지속해 왔습니다.



이랜드는 높은 윤리경영 기준을 가지고 직원들이 양심을 지키며 일을 할 수 있도록 합니다.



직원들은 사내공모 제도를 통해 패션, 유통, 호텔레저, 외식, IT, 건설 등 다양한 비즈니스뿐 아니라, 복지재단 등 다양한 산업과 직무의 기회를 가질 수 있습니다.

인재채용 프로세스



1. 서류전형

채용계획에 적합한 지원자를 선별한 후 서류전형 과정을 거쳐 합격자 선별



2. 직무적성검사(ESAT)

조직적응력과 직무적합성을 판단하기 위한 인재유형, 언어, 수리영역 검사



3. 실무면접

다양한 방식을 통해 ONE-STOP으로 실무진과 면접을 진행해 역량, 가치관과 발전가능성 심사



4. 최종면접

실무면접을 통과한 합격자 대상으로 1:1 경영자 면접 진행



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

인재경영
품질경영
안전보건

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

임직원 교육 프로그램 현황

이랜드월드는 직급 및 직무별로 요구되는 당면과제를 해결하고, 효과적으로 업무를 수행하기 위한 인재양성 전략을 수립하고 있습니다. ‘모두가 누리는 세상’이라는 비전을 위해 고객을 최우선에 두고 ‘지속가능한 성장을 이끄는 A급 인재양성’을 목표로 하고 있습니다.

직급별 맞춤 교육

이랜드월드는 직급·직군별 맞춤형 ‘EBG교육(E-LAND BUSINESS GOLDEN RULE)’을 실시하며, 신입·경력 입사자, 직급별 승진자 및 리더 대상의 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.



신입입문교육



교육경력온보딩

직무역량 강화 교육

임직원의 직무역량 강화를 위해 다양한 온·오프라인 교육 프로그램을 운영하며 글로벌 인재 육성 목적의 어학교육을 지원하고 있습니다. 2023년에는 생산직무 전문성 강화를 위해 ‘생산스쿨’을 계획하고 있습니다.



현장에서의 직무역량 강화 교육

이랜드월드는 점장후보교육을 통해 현장 근무에 필요한 매출, 상품, VM 등에 대한 교육을 제공하고 브랜드 리더 대상의 선임점장교육을 진행하여 현장 직원들이 최고 수준의 현장 전문가로 성장할 수 있도록 지원합니다.



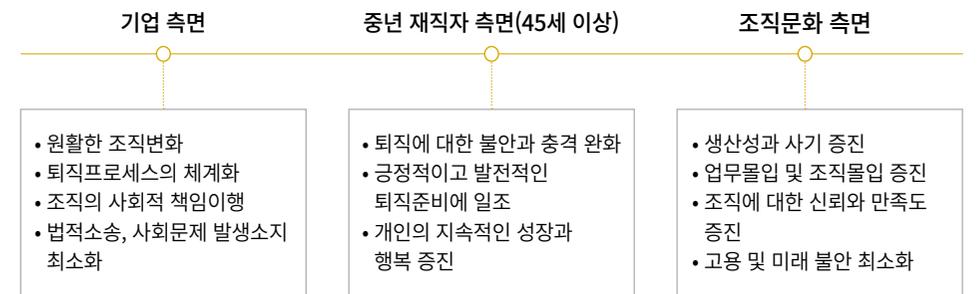
점장온보딩 현장



퇴직자 지원제도

이랜드월드는 중년 재직자의 미래와 새로운 도전을 지원하기 위한 제도를 운영하고 있습니다. 퇴직 시까지 개인의 일과 삶의 주도성을 회복하고 은퇴 이후에도 사회에서 활동을 이어가는 액티브 시니어가 될 수 있도록 실질적인 지원을 제공하고자 합니다.

퇴직자 지원 과정 목적과 기대효과



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

인재경영
품질경영
안전보건

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

임직원 복리후생 제도

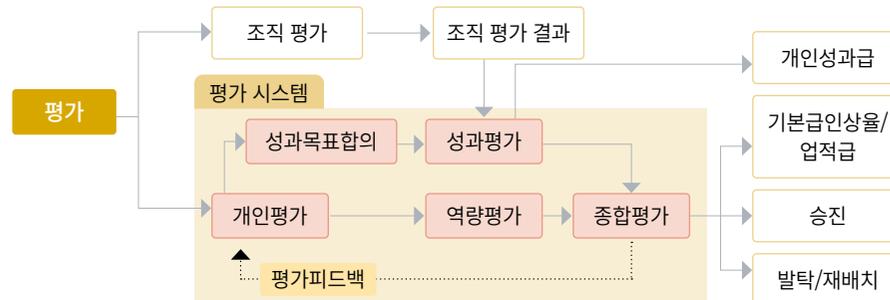
이랜드월드는 계열사 할인 혜택, 복지포인트, 종합건강검진, 사내 어린이집 이용 혜택 등 동종업계 최고 수준의 복리후생제도를 갖추고 있습니다. 이랜드월드의 다양한 복리후생 제도는 정규직, 계약직 등 직군 구분 없이 동일한 혜택을 제공합니다.

계열사 할인 혜택	리조트 할인 혜택	복지포인트
종합건강검진	단체상해보험	경조금 및 경조휴가
사내 어린이집 운영	임직원 예금·대출	문화행사

임직원 평가 및 보상 제도

이랜드월드는 성과 평가 시 위원회를 구성하여 임직원의 업적과 역량에 대하여 객관적이고 공정하게 평가합니다. 임직원 평가결과는 인재 육성, 승진, 보상, 배치에 사용됩니다. 임직원의 수행 업무에 대한 체계적인 평가 프로세스를 운영하고 있으며 이랜드월드는 항상 공정한 성과 평가가 도출될 수 있도록 노력하고 있습니다.

임직원 평가 프로세스



임직원 소통

이랜드월드는 동료 간의 소통을 활성화하고 내부 단합을 통해 결속력을 다지고자 다양한 문화행사와 활동을 진행합니다. 사내 동아리, 유튜브 콘텐츠, 봉사활동 및 체육대회, 송페스티벌과 같은 문화 행사 기획과 운영을 통해 임직원 간 소통 강화는 물론 유연하고 긍정적인 조직문화 구축에 나서고 있습니다.



사내 동아리 및 봉사활동

임직원 다양성

이랜드월드는 고객에게 더 나은 가치를 제공할 수 있다면 성별, 나이, 학력에 상관 없이 누구에게나 기회가 주어지고 리더로 성장할 수 있는 곳입니다. 다양성과 포용성을 바탕으로 2014년 장애인 채용 시스템을 정립하였고 채용 시 장애인과 국가유공자를 비롯한 취업보호대상자를 우대하고 있습니다. 이를 통해 장애인 직접 채용 기준 비율을 달성하였으며 남녀고용 평등 사업장으로 선정되어 여성고용과 여성임원 비율에서도 높은 평가를 받았습니다.

임직원 다양성 현황

구분	2020	2021	2022
국가유공자	5명 (0.2%)	5명 (0.2%)	5명 (0.2%)
장애인	48명 (2.0%)	74명 (2.9%)	71명 (2.4%)

여성 임직원 현황

구분	2020	2021	2022
전체	1366명 (56%)	1466명 (58%)	1777명 (60%)
임원직	3명	1명	2명
관리직	245명 (10%)	217명 (9%)	263명 (9%)
신규채용	1254명 (52%)	1656명 (66%)	2126명 (72%)

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

인재경영
품질경영
안전보건

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

품질경영

이랜드월드는 고객의 안전과 신뢰를 확보하고 이랜드월드에서 취급하는 상품의 품질을 체계적으로 관리하기 위해 품질경영 시스템을 구축하여 운영 중입니다.

품질경영 체계

이랜드월드는 품질결함으로 인한 유해성을 사전에 방지하기 위해 전사적으로 전 제품과 서비스에 대한 철저한 품질 및 안전관리를 시행하고 있습니다. 품질 분임조를 갖추고 엄격한 품질기준을 명시하여 제품의 결함과 부적합을 예방하며 모든 현장에서 자체 점검활동을 통해 고객의 만족과 안전을 위해 최선을 다하고 있습니다.

품질기준 및 품질점검

제품의 품질을 체계적으로 관리하기 위해 당사의 안전 및 품질기준을 설정하고 지속적으로 개정하고 있습니다. 모든 제품의 생산부터 출고까지 이랜드 품질관리기준의 요구사항을 충족해야 하며 단계별 품질점검과 매주 진행하는 모니터링을 통해 불량률이 높은 브랜드 및 공급업체 등의 데이터화를 실시하고, 이상 사례 및 안전성 정보의 수집을 통해 불량률을 개선하고 있습니다. 또한 어린이 제품의 경우 유해물질에 의한 유해성 외에도 디자인적 기준을 충족하도록 하여 어린이 제품의 품질을 더욱 철저히 관리하고 있습니다.

품질보증 운영 정책



품질보증 운영 체계

- 1 제품 불량 발생
- 2 고객상담실 불량 접수
- 3 품질 불량 공유
- 4 피드백 및 개선

고객상담실 운영

이랜드월드는 제품의 안전성을 적극적으로 확인하고 개선하여 고객의 안전을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 고객의 안전과 만족도를 제고하고 고객 최우선 문화를 전개하기 위해 고객상담채널을 운영하여 모든 품질 이슈를 수시로 파악하고 있습니다.

품질 분임조 운영

제품의 품질 이슈 발생 시 경영자를 포함한 각 분야 담당 구성원들이 매주 문제의 제품을 신속하게 조치하고 개선하며 재발 방지를 위한 품질관리 활동을 진행합니다.

	경영자			
	<ul style="list-style-type: none"> • 품질개선 활동 총괄 책임 • 클레임 현황 점검 			
고객 상담실		기술연구실		생산담당
<ul style="list-style-type: none"> • 불량제품 본사 전달 • 품질개선 요구서 전달 • QIA Sheet 전달 		<ul style="list-style-type: none"> • 불량제품 확인 • 원인 및 대안 조언 제공 • 품질개선 요구서 업체 전달 • QIA Sheet 전체관리 		<ul style="list-style-type: none"> • 불량제품 확인 • 품질개선요구서 업체 전달 • 원인 규명, 재발방지 대안 마련 및 실행, 결과 피드백
브랜드장/기획		SPO		CKO
<ul style="list-style-type: none"> • 불량 샘플 확인 • 불량제품 조치 결정 • 수선, 판매 금지 등 		<ul style="list-style-type: none"> • 불량 샘플 확인 • 품질개선 프로젝트 실행 • 클레임처리 관리/피드백 		<ul style="list-style-type: none"> • 품질개선 요구서뱅크화 • QIA Sheet 종합, 노출 • 분임조 활동 관리

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

인재경영
품질경영
안전보건

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

협력사 품질관리

이랜드월드는 제조 협력사의 공장 선정부터 출고 검사까지 단계별로 협력사 제조 제품의 품질을 관리하고 있습니다. 또한, 이랜드월드와 거래하는 모든 협력사는 당사의 공통 품질 및 안전 기준을 숙지하고 부합하는 제품을 납품하도록 하여 안전성을 확보하고 있습니다.

협력사 안전 및 품질 요구 사항



안전 요구 사항

- KC시험 시 필수 숙지사항
- 섬유제품 안전기준
- 방한대 안전기준
- 가죽제품 안전기준
- 우양산 안전기준
- 어린이용 장신구 안전기준
- 합성수지
- 어린이 제품 공통 안전기준
- 부자재 아이템별 안정성 시험적용 대상



품질 요구 사항

- 의류 원자재 품질기준
- 의류 완제품 내세탁성 품질기준
- 복종별 적용제품
- 잡화 원자재 품질기준
- 품목별 적용제품
- 부자재 품질기준



기능성 품질기준

- 건조속도, 흡수성, 접촉냉감, 향균성, 보온성, 자외선차단지수, 탈취성 등

협력사 품질 관리 활동 - 현장검수관 영입

이랜드월드는 당사의 품질점검 시스템을 바탕으로 협력사의 상품 제조 및 품질관리를 주기적으로 시행하며 현장 검수관을 통해 품질 이슈에 대한 조기경보와 현장조치를 시행함으로써 품질 문제를 조기에 해결합니다. 정기적으로 협력사의 제품 제조와 품질 수준을 평가하고 본사 품질기준에 미달하는 제품이 생산되지 않도록 유도하고 있습니다.



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

인재경영
품질경영
안전보건

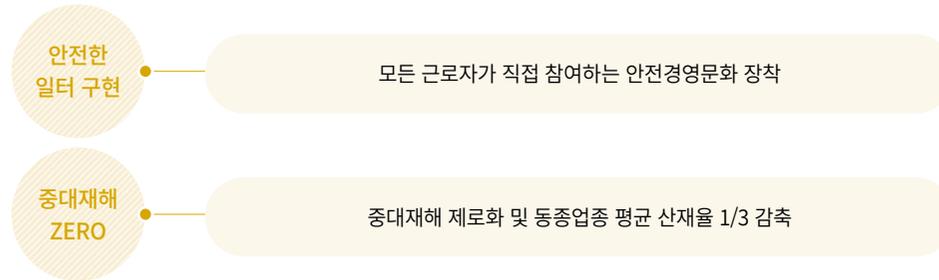
Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

안전보건

이랜드월드는 직원과 고객의 안전·보건을 최우선 핵심가치로 삼고 있으며 발생가능한 안전보건 사고를 예방하고 쾌적한 작업환경을 조성하여 직원의 안전과 건강증진을 위해 노력하고 있습니다.

이랜드월드 안전보건 중장기 목표



2023년 안전보건경영 목표

① 산업재해 발생률 50% 감소

구분	2022년	2023년 목표	전년 대비 감소 목표
매장	0.21%	0.105%	0.11% 감소
본사	0.03%	0%	무재해

② 감염병으로부터 직원을 보호하기 위해 예방 수칙 교육, 물품을 지원하고 확진자 및 접촉자 발생 시 신속한 대응과 조치를 시행하여 전파를 막는다.

③ 건강관리 프로그램을 통해 유소견 관리 및 질병예방, 정서적 안정, 건강 증진이 되도록 돕는다.

안전보건 경영방침

이랜드월드는 2021년 근로자의 안전과 건강의 유지와 증진을 경영의 주요 방침으로 정했으며, 안전하고 쾌적한 작업환경을 만들기 위해 2022년 안전보건 경영방침을 수립했습니다. 산업재해 발생률 50% 감소를 목표로 이를 실천하기 위해 지속적인 개선과 적극적인 지원에 최선을 다하고 있습니다.

이랜드월드 안전보건 경영방침

1. 각 구성원의 안전과 건강을 위해 필요한 계획을 수립하고 산업안전보건법과 안전보건관련 법규를 준수하며 안전보건의 수준을 향상시키기 위해 최선을 다한다.
2. 유해위험요인을 최소화하여 안전사고를 사전에 방지하고, 쾌적하고 안전한 작업환경을 조성한다.
3. 모든 임직원에 안전보건활동을 주요 책임의 하나로 부여하고, 그 책임과 역할을 다하도록 적절한 교육과 훈련을 실시한다.
4. 모든 임직원이 참여할 수 있도록 내부 소통체계를 확립하고, 안전보건활동에 적극적으로 참여하도록 한다.
5. 안전보건의 목표 및 활동계획을 수립하고 이를 이행하며 정기적으로 점검·평가한다.

안전보건 관리체계

이랜드월드는 임직원의 안전과 건강 증진을 위해 2021년 안전보건 조직체계를 재정비했습니다. 대표이사 산하의 안전관리본부를 신설하여 각 사업장의 재난안전 컨트롤타워 기능을 수행하도록 하고 안전보건 업무의 전문성을 제고하였습니다.

안전보건 관리계획

이랜드월드는 이사회의 승인을 거쳐 ‘안전보건 관리계획’을 수립하였습니다. 안전보건 관리계획 수립 시 근로자 대표와 사전협의의 이행할 것을 산업안전보건관리규정에 명시하여 근로자의 의견을 적극적으로 수렴하고 있습니다. 계획 상에 안전보건관리 조직의 역할과 위험성 평가를 통해 도출된 유해·위험요인의 제거 및 완화 대책 수립 등을 명시하고, 안전보건 개선 절차의 이행점검, 중대재해 대응 매뉴얼 이행여부 검토 등을 수행하여 안전보건경영을 강화하고 있습니다.

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

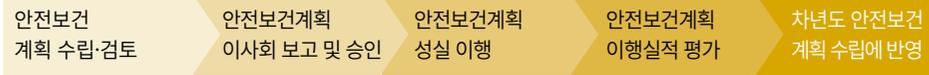
Growth for Everyone
최고를 향한 성장

인재경영
품질경영
안전보건

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

안전보건 관리계획 수립 및 이행절차



산업안전보건 체계

이랜드월드는 안전보건관리책임자를 선임하여 법인 전체와 본사가 산업안전보건법과 안전보건관련 법규를 준수하며 안전사고를 사전에 방지할 수 있도록 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히 안전사고 위험이 높은 장소와 업무에 대해서는 별도의 관리기준을 두고 안전보건점검, 지점 순회점검, 안전 교육을 강화하여 모든 임직원의 안전 의식을 제고하고 안전보건 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

본사 산업안전보건 체계



산업안전보건위원회

이랜드월드는 중대 산업사고 예방과 안전보건체계 강화를 위해 산업안전보건위원회를 설치 및 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 근로자와 사용자가 동일한 인원으로 구성하여 분기별 정기회의를 통해 안전보건에 관한 사항을 논의합니다. 주요 안건으로는 산업재해 예방계획 수립, 안전보건관리규정, 근로자의 안전과 보건, 작업환경 점검, 중대산업재해 방지 대책 등이며 이를 통해 지속적으로 안전관리 프로세스를 수립·개선하며 안전보건 리스크를 관리하고 있습니다.

산업안전보건위원회 실시 현황(분기 1회, 연 4회)

구분	주요 협의, 심의 및 의결 내용
1분기	1. 중대재해처벌법 관련 프로세스 변경 2. 2022년 안전보건관리규정 개정 심의·의결 3. 일반건강진단 대상자 사전 확인 및 검진 신청
2분기	1. 전 사업장 대상 산업안전보건 준법 점검 2. 관리감독자 교육 강화 3. 하반기 개선활동 점검
3분기	1. 사내차량 새벽운전 제한 기준 마련 2. 천안물류 컨베이어 안전검사 진행 추진 3. 천안물류 도크장 및 물류내부 통로기준 조도 이상 개선 4. 관리감독자 집체교육 4분기 실시 5. 정기 산업안전보건교육 수료율 향상 방안 6. 안전관리자 신규 선임
4분기	1. 패션법인 2023년 안전보건계획 수립 및 이사회 보고 2. 산업안전보건 관련 보관자료 문서고 관리 3. 근골격계 유해요인 조사결과 보고 및 개선 제안 4. 관리감독자 집체 교육 실시 5. 사업장별 산업안전·소방 관리강화 공문 발송 6. 사옥 응급상황 대응 매뉴얼 7. 패션 시설물 안전보건 현황 관리

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

인재경영
품질경영
안전보건

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

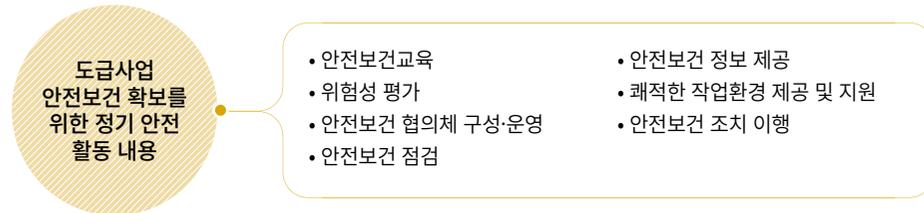
안전보건 리스크 관리

안전보건 위험성 평가

이랜드월드는 모든 사업장 내 임직원의 안전보건과 작업환경을 전사 차원에서 정기적으로 평가하고 있습니다. 각 사업장별로 위험도에 따라 고위험 작업을 분류하고, 위험 작업군에 대해서는 각종 안전사고에 대비한 체계적이고 강화된 대책을 수립하여 안전사고를 예방하고 있습니다. 또한, 재발방지를 위한 지속적인 모니터링과 위험성 재평가를 실시하며, 발생가능한 사고와 재해를 파악하고 사고 발생빈도와 재해 결과를 예측하기 위한 정기·수시 평가를 병행하여 운영합니다.

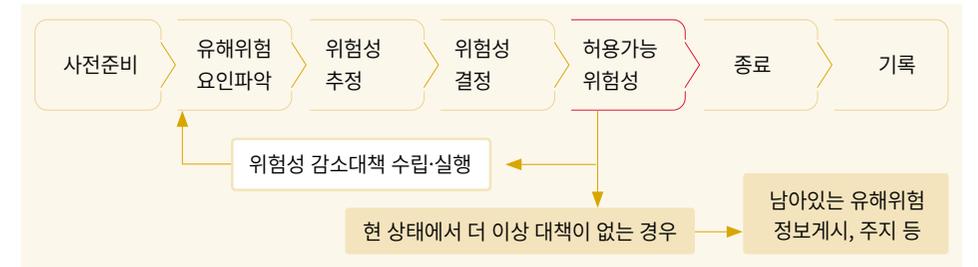
협력사 안전관리

협력사는 이랜드월드의 성장동력이자 안전한 산업 생태계를 구축해 나갈 동반자입니다. 이랜드월드는 상주 협력사와 단순한 구매자-공급자 관계를 벗어나 동반 성장하는 파트너가 되고자 수급사와 관계수급인의 요청을 적극 반영할 수 있는 도급협의체를 구성하고, 협력사의 안전을 최우선으로 산업안전 보건 서비스를 실시·점검하고 있습니다.



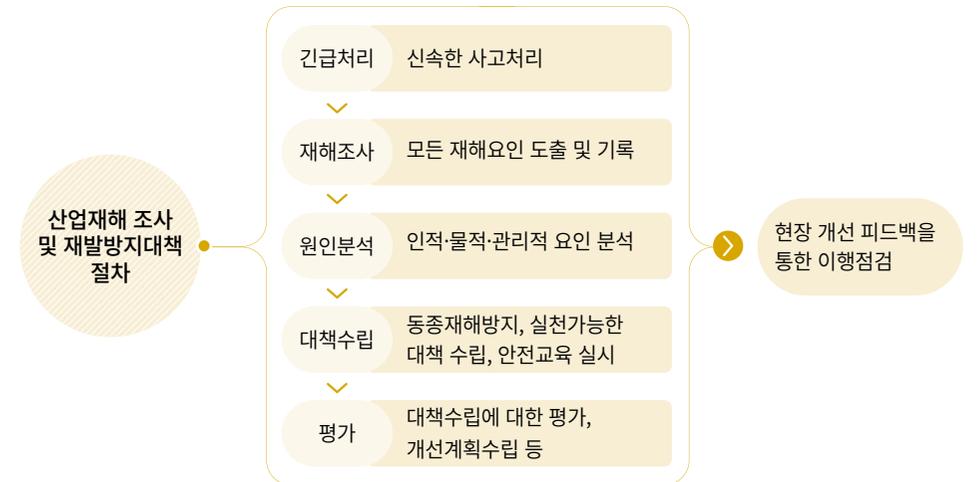
안전보건 위험성 평가 프로세스

- 위험성 평가는 사전준비, 유해위험 요인파악, 위험성 추정, 위험성 결정, 허용가능 위험성 수립·실행의 절차로 실시합니다.
- 위험성 평가는 1회가 아닌 위험성이 허용가능한 수준이 될 때까지 5가지 절차를 반복합니다.



재발방지 대책

이랜드월드는 업무관련 산업재해 발생 시 대응 전담팀을 구성하여 신속한 사고처리와 정확한 원인 조사를 통해 재발방지 대책을 수립하여 동종재해 및 유사사고를 예방합니다. 안전보건관리감독자는 사고 재발방지 대책을 강구하며 개선계획을 수립하고 재발방지 교육을 실시하고 있습니다.



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

인재경영
품질경영
안전보건

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

근로자 안전 문화

안전 매뉴얼 및 교육 활동

이랜드월드는 안전사고를 예방하고 쾌적한 작업환경 조성과 근로자의 안전보건을 증진하기 위한 위험성 평가 매뉴얼을 제·개정 하고 있습니다. 또한 사업장에 근무하는 근로자가 산업안전에 관한 지식 습득으로 위험상황에 적절히 대처할 수 있는 능력을 기르고 산업재해를 예방하기 위해 근로자에게 안전보건교육을 제공하고 수료율 관리를 진행하고 있습니다.

산업안전보건교육 대상 및 시간

구분	교육 대상	교육 시간
정기교육	본사직원	매분기 6시간 이상
	매장직원	매분기 3시간 이상
	관리감독자 임명자	연간 16시간 이상
채용 시 교육	신규 채용자	1시간 이상
		8시간 이상
작업내용 변경 시 교육	중요 작업 변경 근로자	1시간 이상
		2시간 이상
특별 교육	별도 규정	별도 규정



MIXXO / 폴더 / 뉴발라스 관리감독자 정기 안전보건교육

사업장 안전관리

이랜드월드는 직영매장과 물류센터 임직원의 안전과 건강 증진을 위한 안전환경 시스템을 구축하고 있습니다. 직영매장에서는 중량물 반복작업에 의한 근골격계 질환과 사다리 작업에 의한 추락 사고 등의 위험이 있으며 물류센터에서는 위험기계구 컨베이어와 지게차 사고의 위험 요소가 있습니다. 이를 예방하고자 위험성 평가와 합동점검, 근로자의 의견청취를 통해 위험요인을 식별하고 개선하고 있습니다.

건강증진 활동

이랜드월드는 매년 종합검진을 시행하고 검진 결과를 바탕으로 전문의 상담을 제공하며, 고위험군 임직원을 대상으로 기초 데이터를 모니터링하여 집중 관찰을 진행합니다. 또한 금연 클리닉, 직무 스트레스 및 우울증 관리 교육 등 건강증진 프로그램도 운영하고, 코로나19 감염병에 대한 신속한 대응을 위해 전사 공지 게시판, 이메일을 통한 실시간 소통, 재택근무, 방역 소독 등을 통해 안전한 일터를 구축하고자 노력하고 있습니다.



정서 관리를 위한 원예 상담 ‘꽃으로 말할게’



정서관리 레터 ‘안녕내마음’

현장 순회 검사

이랜드월드는 현장 순회 검사(Walk-Around Inspection)를 통해 발견된 위험요소는 즉시 제거하고 새로운 제도나 요인이 또 다른 위협으로 작용하고 있는지를 모니터링하고 있습니다. 다양한 부서 구성원이 모인 협의체를 통해 합동점검을 실시한 후 의견을 수렴하고 현장 순회 검사를 고정화하고 있으며, 다분야 합동점검을 정기적으로 실시하여 다양한 관점으로 위험요소를 확인합니다.

의견청취

근로자의 안전보건 관리를 위한 소통채널을 통해 근로자의 의견을 청취하고 있습니다. 산업안전보건위원회 회의에서 진행된 의사결정 결과를 사내 인트라넷에 게시하고, ‘온라인 QR코드 제보 시스템’을 통해 근무 공간의 위험요인에 대한 제보를 수집합니다. 또한 종사자의 의견을 직접 수렴하는 ‘서면 청취도 조사’를 병행 실시하여 산업보건안전 리스크 제거 기회를 확대하고 의견 수렴에 대한 개방성을 높이고 있습니다.

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

인재경영
품질경영
안전보건

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix

이랜드월드 임직원 인터뷰

안전보건팀원
황태양 이승원 황혜정 장찬희 김선영



Q1. 팀의 업무와 역할을 소개해 주시고, 안전한 사업장 조성을 위해 어떠한 노력들을 하고 계신지 말씀해주세요.

저희 팀은 ‘안전’을 경영의 최우선 핵심가치로 삼아 대응하고 있으며, 안전보건관리체계를 준법통제 기준에 맞추어 사업에 적용하고자 다양한 시도 및 안전·보건관리를 강화하고 있습니다. 이랜드월드는 산업재해발생 리스크 ZERO를 위해 회사 임직원과 협력사의 안전 및 건강을 우선적으로 고려하여 진정성 있는 안전보건활동을 이행하고 있으며, 근로자의 안전의식을 고취하기 위해 산업안전보건교육 활동 강화에 집중하고 있습니다. 그뿐만 아니라 안전보건관리책임자, 안전보건총괄책임자, 관리감독자 등으로 구성된 라인(Line) 조직과 안전관리본부 등 스태프(staff) 조직을 구축하여 안전보건 관리계획을 수립 및 이행하고 있습니다.

Q2. 중대재해처벌법 강화 및 사업장 내 임직원 안전보건의 중요성이 강조되고 있습니다. 이에 따라 이랜드월드가 시행하고 있는 안전보건 활동 중 가장 강조하고 싶은 무엇인가요?

이랜드월드는 안전보건관리 운영에 있어서 ‘산업안전보건위원회’, 위험성 평가 시 ‘근로자 청취도 조사’, ‘현장 유해·위험 QR 온라인 제보’ 등 여러 채널로 근로자의 의견을 수렴하고 있습니다. 특히 산업안전보건위원회 회의에서는 사업장의 안전 및 보건에 관한 중요사항을 심의·의결하며, 근로자 위원과 사용자 위원으로 나뉘어 매분기 1회 이상 협의 과정을 거쳐 의사결정을 진행해 회의 결과를 사내 인트라넷에 게시하고 있습니다. 회의에는 모든 근로자가 참여할 수 없기에 더 많은 근로자가 참여하고 의견을 개진할 수 있도록 온라인 의견 수렴 채널을 개설하여 소통하고 있습니다.

이랜드월드는 사업장별 안전보건 활동에 필요한 유해 위험 방호시설, 건강증진실이 설치되어 있으며, 관련 교육 제공 및 다양한 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 건강관리 프로그램으로는 금연 클리닉, 직무 스트레스 및 우울증 관리 교육 등이 있고, 매년 종합검진을 시행하여 검진 결과를 바탕으로 전문의 상담을 제공하고 있습니다.

Q3. 이랜드월드의 지속가능성 제고를 위해 사업장 안전보건 분야에서 목표하고 있는 점과 향후 계획은 무엇인가요?

이랜드월드 안전보건 분야의 목표는 전 직원의 자발적 안전활동 참여로 현장 밀단까지 안전경영이 실시될 수 있는 안전보건시스템의 내재화를 통하여, 안전보건 관리체계의 구축 및 실행을 통한 ‘무재해 경영’ 실천입니다. ‘안전’과 ‘보건’을 핵심가치로 인식하고, 직원의 안전 및 건강 증진과 산업재해 예방 및 실천을 위해 근로자의 산업보건·안전관리 요구사항을 충족할 수 있도록 ISO 45001 (안전보건경영시스템) 인증을 획득하여 근로자 안전 표준 및 검사의 글로벌 기반 구축을 계획하고 있습니다.

이랜드월드는 임직원들의 안전한 작업환경을 위해 최선을 다할 것이며, 이번 첫번째 지속가능경영보고서 발간을 기점으로 하여 실천하는 ESG 경영을 위해 지속적인 노력을 기울일 것입니다.

Rightness for Everyone

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

Appendix



바른 경영 선도



이랜드월드는 '투명하고 공정한 경영활동'이라는 윤리 이념아래, 투명하고 건전한 지배구조 확립과 역할을 충실히 수행하기 위해 이사회 내 위원회를 조직하고 있습니다. 재무·비재무 리스크를 사전적으로 방지하고 손실을 최소화 하기 위해 리스크 관리체계를 구축 및 운영하고 있습니다. 또한, 이랜드월드의 이해관계자의 보호하여 사회적 기업으로서 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

이사회

사회·환경적 영향도 ●●●○○
재무적 영향도 ●●●●●

Risk & Opportunity

거버넌스 차원의 관리 부재로 인한 비즈니스 및 비재무 리스크 요인의 취약성 증가

Approach

이사회 내 ESG위원회 운영하여 환경·사회·지배구조에 관련된 경영사항 의결

기업윤리*

사회·환경적 영향도 ●●●○○
재무적 영향도 ●●●○○

Risk & Opportunity

임직원의 비윤리적 행위 발생으로 인한 기업내부 부패 발생

Approach

이랜드 윤리실천지침 준수를 통한 윤리의식 강화

*중대이슈로 도출되지 않았으나 기업의 활동을 고려하여 관리사항 보고

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy ExcellenceEnjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움Sharing for Everyone
함께 나누는 가치Growth for Everyone
최고를 향한 성장**Rightness for Everyone**
바른 경영 선도거버넌스
인권경영
윤리경영
리스크 관리
정보보호

Appendix

거버넌스

이랜드월드는 창업 초기부터 차별화된 경영이념과 핵심가치를 통해 ‘투명하고 공정한 경영활동’이라는 윤리 이념을 실천해오고 있습니다. 투명하고 건전한 지배구조 확립과 함께 이 사회의 빛과 소금으로서의 역할을 충실히 수행하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

이사회 구성

이랜드월드의 이사회는 5명의 사내이사로 구성되어 있으며 이사회 운영규칙에서 규정하는 바와 같이 이사회 결의에 의하여 이사회의 의장을 이사 중에 선임하고 있습니다. 정관 제43조(이사회 구성과 소집)에 의거하여 이사회는 회사 업무의 중요사항을 결정합니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	성별	직위/주요 경력	담당업무
사내이사	최종양	남	대표이사 (전) 이랜드 중국BG 대표 (겸) E.LAND Fashion (Shanghai) CO.Ltd.(계열)	대표이사
	최운식	남	대표이사 (전) (주)이랜드월드 글로벌 스파오 총괄	대표이사
	최형욱	남	부사장대우 (전) (주)이랜드월드 전략기획 본부 (겸) (주)이랜드리테일(계열)	CSO
	이윤주	여	전무 (전) (주)이랜드리테일 CF (겸) (주)이랜드리테일(계열)	CFO
	고관주	남	상무 (전) (주)이랜드월드 CFO실 재무본부장 (겸) (주)이랜드투자일임(계열)	세무본부장

이사회 다양성 및 독립성

이랜드월드의 이사회는 경영, 재무, 회계 등 다양한 분야의 전문가로 구성되어 있습니다. 특정 배경과 분야에 편중되지 않도록 다양성을 유지하고 있고 여성 이사를 선임함으로써 이사회 성별의 다양성도 확보하고 있습니다. 다양한 배경과 전문성을 보유한 이사회는 각 분야에 전문성을 갖추고 경영 전반을 책임·운영하고 있습니다. 또한, 이사회 구성원은 주주총회에서 선임하며, 주주총회에서 선임할 이사 후보자는 이사회에서 선정하여 주주총회에 제출할 의안으로 확정하고 있습니다. 각 구성원은 이랜드월드의 업무 총괄 및 안정적인 대외업무 수행을 일임하고 있습니다.

이사회 운영현황

이사회는 대표이사 혹은 이사회에서 지정한 구성원(이사)이 1일 전에 통지하여 소집하며, 회사의 중요한 사항을 결의합니다. 2021년 비즈니스 화두로 떠오른 ‘ESG 경영’으로 ESG 전담조직을 신설하고 전문적인 ESG 경영체계를 도입하기 위해 2021~2022년에는 주요인직원을 대상으로 ESG 교육과 ESG 경영계획을 세우는 프로젝트를 진행하였습니다.

이사회 운영현황

19회
이사회 개최 횟수111건
의결안건 수

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone

바른 경영 선도

- 거버넌스
- 인권경영
- 윤리경영
- 리스크 관리
- 정보보호

Appendix

이사회 평가 및 보수체계

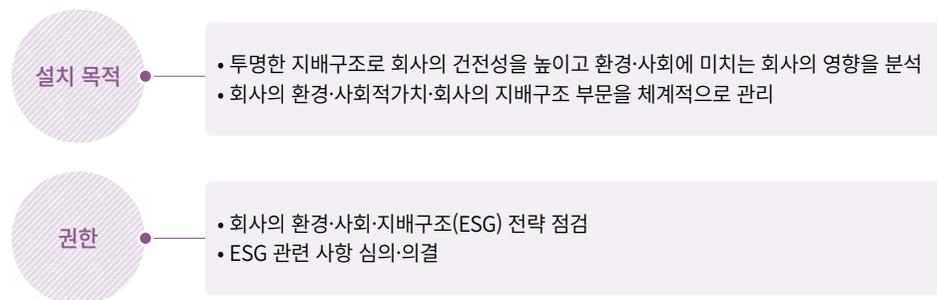
이사의 보수는 주주총회의 결의를 통해 정해지며 고정급과 성과급으로 지급됩니다. 임원처우 규정(이사회 결의)에 따라 직급, 위임업무의 성격 및 전년도 수행결과를 기반으로 이사회를 평가하고 보수를 결정하고 있습니다. 임원 평균 보수에 대해서는 사업보고서에 공시하며, 5억 이상 보수를 받는 임원에 대한 기준이 공시되어 있습니다.

구분	인원 수	주주총회 승인금액
등기이사	5	8,000 백만 원
감사	1	400 백만 원

이사회 내 위원회

이랜드월드는 이사회 내 위원회로 자산부채관리위원회와 ESG위원회를 운영하고 있습니다. ESG위원회는 이사회 내 ESG심시기구로서 ESG(환경·사회·지배구조) 관련 경영사항의 심의, 의결, 추진을 위한 조직입니다. ‘ESG위원회 규정’을 사규로 함으로써 위원회의 역할, 권한, 책임 등을 규정하여 ESG를 추진하고자 합니다. 자산부채관리위원회는 이랜드월드의 보유 자산과 부채를 종합적으로 관리하여 리스크를 최소화하고 이익을 극대화하기 위해 설치하여 운영하고 있습니다.

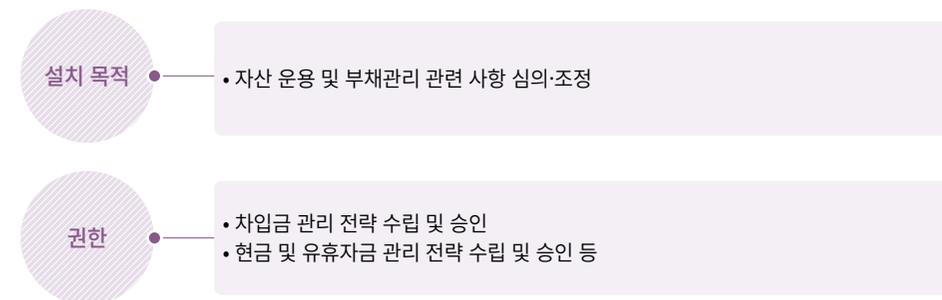
ESG위원회



이랜드월드 ESG위원회 규정

구분	내용
목적	ESG위원회의 기능, 구성, 권한 등을 규정
기능, 권한	이사회 내 ESG 심시기구로서 환경·사회·지배구조 관련 경영사항 심의, 의결
구성	① 위원장: 위원 중 1명 선임 ② 위원회: 3인 이상의 이사로 구성, 1년 임기 ③ 전문 자문기구: 사외 전문인원으로 구성할 수 있음 ④ 간사: ESG관련 위원회의 업무추진을 담당
결의	재적위원 과반수의 출석과 출석위원 과반수로 결의 ※ 사외 전문자문위원은 의결권 없음
부의사항	ESG 전략 방향, 추진사항, 전년도 ESG 추진과제 이행사항, 환경·사회 관련 비재무 이슈 및 ESG 관련 이해관계자 커뮤니케이션 관련 사항, 기타 ESG 관련 사항

자산부채관리위원회



이사회 내 위원회 구성 현황

구분	최운식	최형욱	이윤주	고관주
ESG위원회	●	● 위원장	●	
자산부채관리위원회		●	● 위원장	●

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

- 거버넌스
- 인권경영
- 윤리경영
- 리스크 관리
- 정보보호

Appendix

인권경영

이랜드월드는 기업 활동 전반에서 고객, 임직원, 협력사, 지역주민 등 모든 이해관계자의 인권을 중시하는 인권경영체계 구축과 확산에 힘쓰고 있으며 임직원의 인권 의식 함양을 위한 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다.

인권정책

이랜드월드는 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙 등 인권과 관련된 국제 표준과 가이드라인을 준수하고 인권경영 원칙을 이랜드 10대 윤리강령에 반영하여 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 구성원의 인권에 대한 부정적 영향을 방지하고 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

인권관련 기본원칙

- [상호존중] 협력사 및 직원 간에 상호 존중하며 예의 바른 언어를 사용한다.
- [건전생활] 불건전한 사생활 및 성희롱을 하지 않으며 청렴, 검소한 생활을 한다.
- [공평대우] 성별, 출신 등의 차별없이 성장 기회를 제공하며 업무 결과에 대한 책임을 진다.

인권경영 방침

이랜드월드는 인권경영을 적극적으로 이행함과 동시에 성별, 연령, 인종, 장애 여부, 종교 등에 따른 차별금지, 다양성 존중 등과 관련한 직장 내 괴롭힘 예방과 발생 시 조치 사항을 취업규칙에 포함하고 사내에 게시하고 있습니다. 채용, 평가, 보상, 교육의 전 과정에서도 차별없는 균등한 기회를 보장하고 인권에 대한 임직원의 인식을 개선하고 실천 의지를 제고하기 위해 힘쓰고 있습니다. 미성년자의 고용을 원칙적으로 금지하고 있으며, 여성 임직원의 경우 임신기, 육아기 근로시간 단축제 외 임신부 재택근무, 유연근무제 같은 다양한 가족친화 복지제도를 도입하여 모든 임직원의 일과 가정의 양립을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

남녀차별 금지

- 임직원의 배치, 승진, 교육에 있어 남녀 차별 금지

장애인 차별 금지

- 장애인에 대한 직장 내 편견 제거
- 장애인 사원의 채용 확대
- 장애인 인식개선 교육 참여

직장 내 성희롱 예방 및 발생 시 조치

- 직장 내 성희롱 예방교육 참여
- 고충처리위원회 설치 및 비공개 원칙
- 고객 등에 의한 성희롱 방지

직장 내 괴롭힘 행위 금지 및 발생 시 조치

- 신체적, 정신적 고통을 주거나 근무환경을 악화시키는 행위 금지
- 직장 내 괴롭힘 예방 교육 참여
- 피해사원 보호, 비밀유지 및 불리한 처우 금지

Special Performance



2019 장애인고용촉진대회 수상(SPAO)

장애인 고용 촉진

이랜드월드는 장애인 고용 촉진을 통한 장애인 인권 증진에 앞장서고 있습니다. 2014년 중증 장애인 근로자를 스파오 서울 명동점 판매사로 고용하면서 장애인 채용 시스템을 정립하고 확장하였습니다. 2019년 한국장애인고용공단과 파트너십을 체결하면서 서울, 경기, 대전, 대구 지역 등에 발달장애인훈련센터 내 직업체험과정을 개설 및 확장하여 운영하고 장애인 근로자들의 육성을 위해 직무능력개발을 적극 돕고 있습니다. 발달장애인훈련센터 수료 학생들은 스파오 매장 내 취업을 할 수 있는 시스템을 구축하였습니다. 이랜드월드의 적극적인 장애인 일자리 창출로 2019년에는 장애인고용촉진대회에서 철탑산업훈장을 수상하였습니다. 이랜드월드에는 71명의 장애인 직원들이 근무하고 있습니다. 전국 1매장 1장애인 직원 채용을 목표로 장애인 고용을 넓혀가고 있습니다.

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

- 거버넌스
- 인권경영
- 윤리경영
- 리스크 관리
- 정보보호

Appendix

사내 인권관리 활동

인권교육

이랜드월드는 모든 임직원이 인권 의식을 강화하고 개인의 다양성을 존중하는 경영문화를 확산하기 위해 인권 교육을 정기적으로 실시합니다. 모든 임직원을 대상으로 법정 의무교육인 장애인 인식 개선 교육, 직장 내 괴롭힘 방지 교육, 성희롱 예방 교육을 각각 연1회 실시합니다.

장애인 인식개선 교육

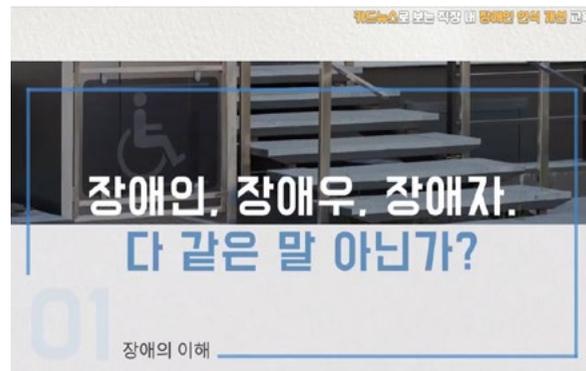
이랜드월드는 임직원을 대상으로 장애인에 대한 직장 내 편견을 제거하고 안정적인 근무여건 조성을 통해 장애인 사원 채용이 확대될 수 있도록 매년 1시간 이상 장애인 인식 개선 교육을 실시하고 있습니다.

성희롱 예방 교육

직장 내 성희롱을 예방하고 모든 임직원이 안전한 근로환경에서 일할 수 있도록 관계법령, 성희롱 예방, 권리구제 방법, 회사의 방침 등의 내용으로 예방교육을 실시하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 방지 교육

직장 내 괴롭힘 행위를 사전에 차단하여 건전하고 건강한 조직문화를 조성하고자 직장 내 괴롭힘의 개념과 발생 시 대처방법 등을 포함한 교육을 실시하여 모든 직원이 서로 존중하는 문화를 만들고자 노력하고 있습니다.



장애인 인식 개선 교육 자료

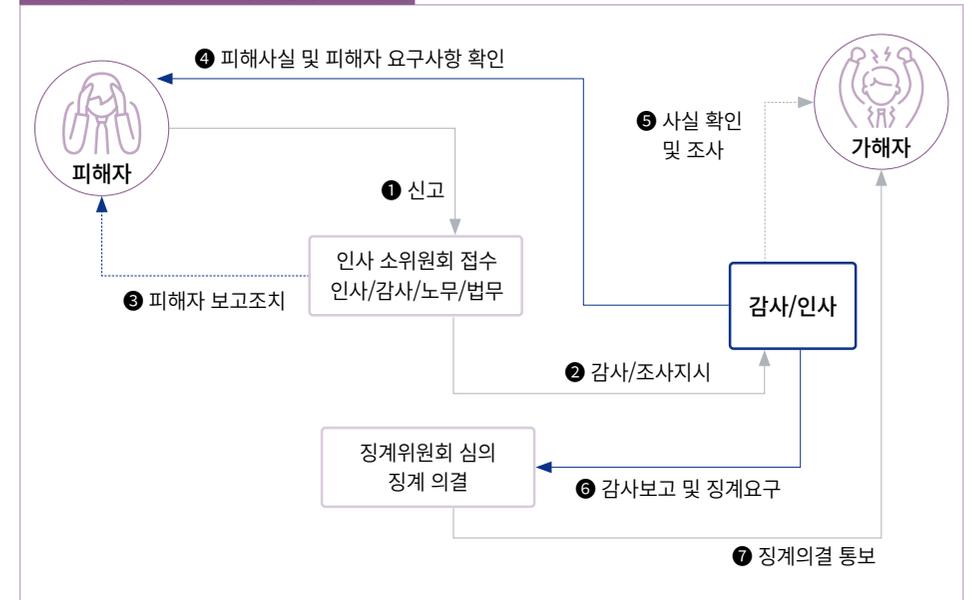
인권침해 제보 제도 운영

남녀차별, 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 인권침해 행위가 발생 했을 시 신고 접수가 가능한 다양한 신고 채널을 운영하고 있습니다. 온라인 신고센터와 모바일 앱으로 신고가 가능한 이랜드 제보함, 그 외 이메일이나 유선으로 신고 접수가 가능한 채널을 운영하고 있습니다. 제보된 내용은 감사실로 직접 접수되어 조사되며 피해자와 사건에 대한 정보는 암호화되어 철저히 비밀이 보장됩니다.

인권침해 행위 신고 및 처리 절차

인권침해 발생 시 대응 프로세스에 따라 인사, 감사, 노무, 법무, 유관부서로 구성된 인사 소위원회를 구성하여 감사와 인사부서와 함께 7일 이내 원칙으로 신속하고 철저한 조사를 진행합니다. 조사, 처리 과정부터 제보자와 피해자를 보호하고 비밀유지 의무를 지키며 인권침해 사실이 확인된 경우 가해자는 엄중 조치하고 준엄하게 처리합니다.

인권침해 행위 신고 및 처리 절차 프로세스



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

- 거버넌스
- 인권경영
- 윤리경영**
- 리스크 관리
- 정보보호

Appendix

윤리경영

이랜드월드는 기업 윤리를 최우선의 가치로 생각하고 투명하고 공정한 경영 활동으로 이해관계자들에게 신뢰를 얻을 수 있는 정직한 윤리경영을 실천합니다.

윤리강령

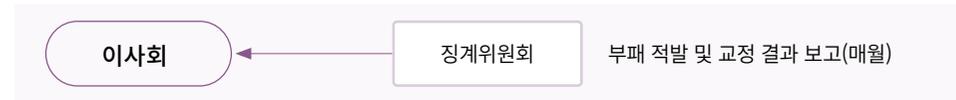
이랜드월드는 정직한 윤리경영을 정착시키고 이랜드월드의 핵심가치를 실천하기 위해 ‘이랜드 10대 윤리강령’과 ‘이랜드 윤리실천지침’을 수립하였습니다. 이랜드 윤리강령은 임직원이 접근가능한 사내 인트라넷 게시판과 외부 이해관계자가 접근가능한 이랜드 윤리경영 홈페이지(www.elandethic.co.kr)에 공시하여 모든 임직원이 고객과 협력사와의 거래에서 윤리적 행동 실천을 독려하고 이해관계자와 신뢰감을 형성하여 고객 가치를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

이랜드 10대 윤리강령

- [고객존중]** 고객이 감동하는 가치를 제공하여 고객에게 사랑과 신뢰를 받도록 한다.
- [법규준수]** 경영이념 및 사업활동에 적용되는 법규, 업무 기준을 준수한다.
- [투명거래]** 협력사에 대한 부당 행위나 사적 이익을 추구하지 않으며 공정하고 투명한 거래를 한다.
- [부정방지]** 협력사로부터 일체의 금품, 선물, 향응, 대가, 청탁, 편의를 청하거나 받지 않는다.
- [공사구분]** 회사 및 협력사의 자산, 상품, 자금을 부당하게 취득하거나 사적으로 사용하지 않는다.
- [정보보안]** 고객과 협력사 및 업무상 알게 된 일체의 정보나 비밀을 누설하지 않는다.
- [상호존중]** 협력사 및 직원 간에 상호 존중하며 예의 바른 언어를 사용한다.
- [건전생활]** 불건전한 사생활 및 성희롱을 하지 않으며 청렴, 검소한 생활을 한다.
- [공평대우]** 성별, 출신 등의 차별없이 성장 기회를 제공하며 업무 결과에 대한 책임을 진다.
- [사고예방]** 환경을 보호하며 고객의 안전과 사고 예방을 위하여 모든 노력을 기울인다.

윤리 전담조직

이랜드월드는 기업 윤리와 법규 준수에 대한 요구에 대응하기 위해 이사회를 중심으로 징계위원회가 협업하여 윤리경영을 추진하고 있습니다. 투명하고 공정한 윤리경영을 위해 내외부적인 윤리문제를 관리하고 윤리경영 정책의 수립, 교육, 모니터링과 부패방지 프로그램을 운영하고 있으며, 부패방지 프로그램에 의한 부패 적발 및 교정 결과를 매월 이사회에 보고하고 있습니다.



이랜드 윤리실천지침

이랜드 윤리실천지침은 업체와의 공정한 거래를 통해 회사의 경쟁력을 높이고 업체와 직원을 부정위험으로부터 보호하기 위한 목적으로 제정되었습니다.

항목	지침
식사	거래처와 동반 식사 자제(동반 식사시, 비용은 각자 부담) 부서 회식비를 협력사(협력업체, 거래업체)에게 전가 금지
경조사	경조사를 협력업체에게 직, 간접적으로 알리는 행위 금지
금전	금전수수, 납품(결제) 대금 수수 대행, 차입 및 대여를 포함한 금전거래 금지
선물수수	선물수수 금지
접대	향응, 술자리 등을 접대하거나 받는 것 금지
거래	개인적 친분이 있는 자와의 업무상 거래 금지

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone

바른 경영 선도

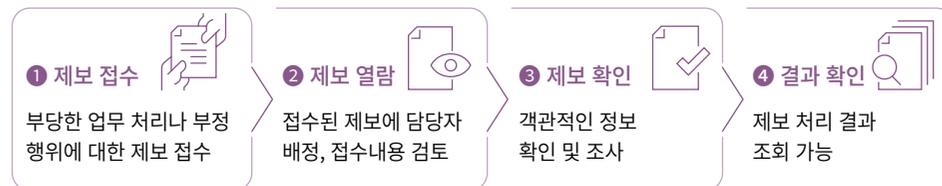
- 거버넌스
- 인권경영
- 윤리경영
- 리스크 관리
- 정보보호

Appendix

부패방지 제보

이랜드월드는 모든 임직원과 이해관계자가 이용할 수 있는 제보함을 운영하고 있습니다. 법과 회사의 규정을 위반하는 비윤리적인 상황이나 행위를 발견할 시 이랜드 제보함을 통해 익명으로 제보할 수 있습니다. 2023년 고객 중심의 제보함을 재구성하여 제보에 대한 신속한 조사와 결과를 통보하고 회사에 재산상 이익을 가져오거나 손실을 방지하는 제보 시 심의를 거쳐 제보자에게 포상금을 지급하고 있습니다.

윤리위반 사항 제보 프로세스



신고자 보호체계

이랜드월드의 제보함은 독립된 외부기관의 시스템을 이용하여 신고내용에 대한 IP 추적과 임의적 확인이 불가하며 제보자의 신원은 철저히 보장되고 있습니다. 감사실은 제보자의 신원을 보호하고 신분 노출을 방지하기 위해 엄정한 정보 관리에 최선을 다하고 있습니다.

이랜드 온라인 제보함

이랜드 온라인 제보함 홈페이지

이랜드 제보함

고객 중심 제보함	찾기 쉽고 보기 편하고, 쓰기 쉬운 제보함! 제보작성 가이드 제공 후 안내할 필요없음
신속한 처리 프로세스	제보에 대한 신속한 조사 및 결과 통보! 필수 즉시 후 처리 단계별 안내 문자 발송
제보 포상제도	회사에 재산상 이익을 가져오거나 손실 방지한 경우 자체 심의를 거쳐 제보자에게 포상금 지급

제보방법 : 검색창에서 "이랜드 제보함"
홈페이지 : www.elandethic.co.kr
모바일 : m.elandethic.co.kr

당신의 용기에 최선을 다하겠습니다.
이랜드 윤리경영을 훼손하는 불법/부당행위 적극 제보해주세요

윤리경영 활동

임직원·협력사 윤리교육

임직원의 윤리경영에 대한 인식을 제고하기 위해 임직원을 대상으로 윤리교육 프로그램을 정기적으로 실행하고 있습니다. 법규의 체계정과 변화하는 환경 등에 따라 특장사안을 발체하여 해당 사안과 관련된 윤리규정에 대해 대면 교육을 시행합니다. 또한 이랜드월드의 협력사와 매장주들을 직접 방문하여 교육을 시행함으로써 모든 임직원과 이해관계자의 윤리의식 향상을 위해 노력하고 있습니다.

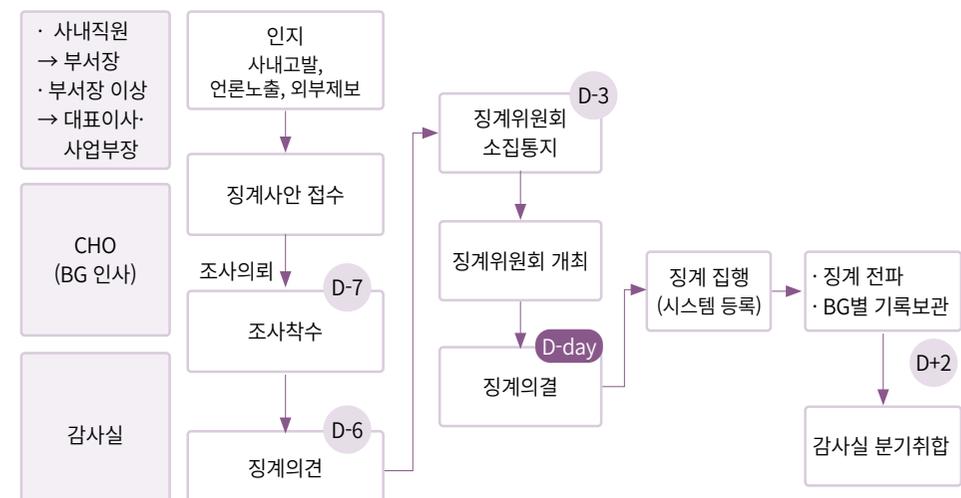
이해관계자 윤리교육

2023년에는 협력업체 63개사 이해관계자에 대해 이랜드월드와 거래 시 주의해야 할 사항을 중점으로 교육 과정을 운영하였습니다.

2023년 **63**개사 협력업체 교육 과정 운영

윤리위반 징계제도 운영

이랜드월드는 윤리위반 사항을 제보받아 징계의뢰부서와 징계위원회가 구성되면 징계처리시한을 지정하여 7일 내 처리하고 있습니다. 윤리위반 사안 인지 시 감사에 조사를 위임하여 징계의견을 도출하고 관련부서와 징계위원회를 열어 의결하며 징계 집행 후 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone

바른 경영 선도

거버넌스
인권경영
윤리경영

리스크 관리
정보보호

Appendix

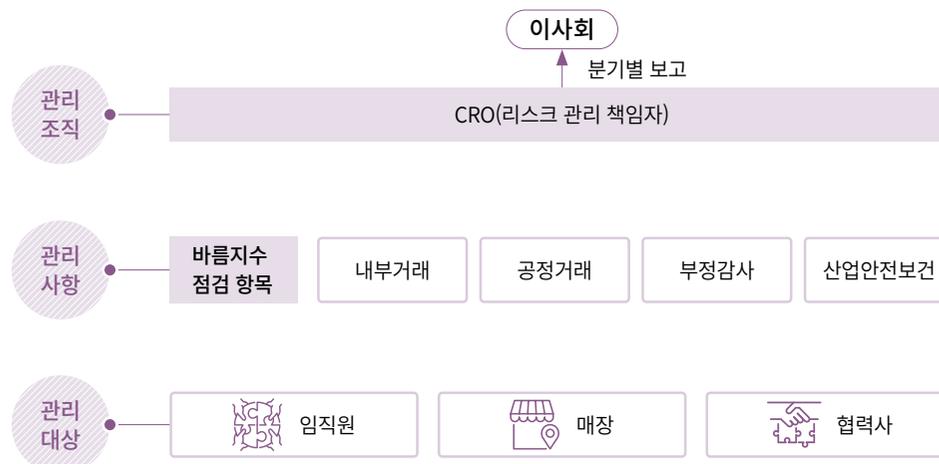
리스크 관리

이랜드월드는 리스크의 사전 예측과 효과적인 대응으로 손실을 최소화하기 위한 전사적 리스크 관리체계를 구축·운영합니다.

리스크 관리체계 및 절차

이랜드월드는 ‘바름지수’ 점검을 통해 전사적 리스크 관리체계를 구축·운영하고 있습니다. 기업 활동 전반에 걸친 리스크를 4개 항목(내부거래, 공정거래, 부정감사, 산업안전보건)으로 분류하여 공정거래, 지적재산권, 감사, 산업안전, 정보보호 등 전 영역의 잠재적 리스크를 예방하고 이슈 발생 시 대응 전략의 전 과정을 통합적으로 관리합니다.

CRO는 리스크 관리 책임자로서 이사회에 리스크 관리 현황을 정기, 수시로 보고하고 있습니다. 연 2회 직원, 매장, 협력사 등을 대상으로 바름지수를 점검하여 리스크를 사전에 예방하고 이슈 발생 시 즉시 이사회에 보고하고 대응하며 추가 모니터링을 진행합니다. 또한, 분기별로 전사적 특별 감사를 진행하여 미비한 사항을 식별하고 개선하며 모든 진행 과정과 모니터링 상황을 이사회에 보고합니다. 리스크의 특수성에 따라 필요시 리스크 점검을 외부 로펌에 위탁하여 전사적 리스크 점검을 실시하고 안정적인 리스크 예방에 힘쓰고 있습니다.



재무 및 비재무 통합 리스크 관리

재무 리스크 관리

이랜드월드는 모든 사업 활동과 거래에 대한 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성과 공시를 위해 노력하고 있습니다. 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류를 사전적으로 철저히 검토하고 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다.

비재무 리스크 관리

공정거래 리스크 관리

공정거래위원회의 하도급 공정거래협약평가와 대리점 공정거래협약평가 등을 통해 리스크를 점검하고 법 준수를 위한 업무 프로세스 개선과 사규개정 활동을 지속하고 있습니다.

산업안전관리팀 운영

모든 임직원의 안전과 보건 리스크를 최소화하기 위해 체계적인 산업안전보건 대응시스템을 구축하고 있습니다. 일·주·월 단위로 현장을 점검하고 위험상황을 모니터링하며 즉각적으로 리스크를 조치합니다.

산업안전 위험성 평가 실시 및 개선 조치(2022년)

	위험요인	산업재해 예방 활동
본사	<ul style="list-style-type: none"> 근골격계질환 화재 등 발생 위험 	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전보건위원회 운영 안전보건교육 유료서비스를 통한 안전의식 향상
판매매장	<ul style="list-style-type: none"> 근골격계질환 사다리 낙상 위험 화재 발생 위험 	<ul style="list-style-type: none"> 관리감독자 안전보건 집체교육(연 2회) 매월 정기적인 안전교육 실시 일·주·월간 화재예방 체크리스트
물류센터	<ul style="list-style-type: none"> 위험 기계기구 끼임 등 중량물 작업 사고발생 위험 전기 화재 발생 위험 	<ul style="list-style-type: none"> 수급업체 안전보건수준평가 및 기준 제시 소방설비 구축 강화 및 매월 소방훈련 실시 일·주·월간 화재예방 체크리스트 실시



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyness for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

- 거버넌스
- 인권경영
- 윤리경영
- 리스크 관리
- 정보보호

Appendix

정보보호

기업과 고객의 정보를 안전하게 보호하는 것은 사회적 기업으로서 책임을 다하는 것으로 이랜드월드의 지속가능한 경영의 중요한 활동임을 인식하고 있습니다.

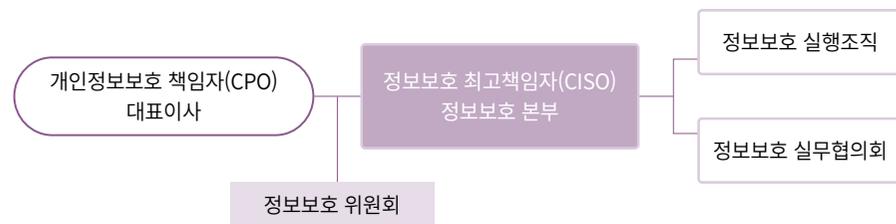
정보보호 정책 및 관리체계

정보보호 정책

이랜드월드는 정보보호 정책과 지침을 마련하고 모든 경영진과 임직원이 확인하기 쉽도록 사내 인트라넷에 공개함으로써 정보보호에 대해 같은 목표와 방향성을 갖도록 하고 있습니다. 정보자산 즉, 정보와 정보시스템에 대한 정기적인 내부점검과 외부감사를 매년 실시하여 정보자산이 제대로 보호되고 있는지 확인하고 보호대책이 불충분하다고 판단될 경우에는 신속히 보완 대책을 강구·시행합니다. 매년 정보보호 분야의 내외부 전문가와 함께 고객 정보와 정보시스템에 대한 취약점을 점검하고 모의해킹, 내부감사와 위험평가 등을 실시하고 있습니다. 임직원을 대상으로 정보보호 교육과 캠페인을 시행하고 있으며 국가기관(KISA-인터넷진흥원)으로부터 매년 ISMS(정보보호관리체계) 심사를 받고 있습니다.

정보보호 조직과 관리체계

이랜드월드는 정보자산을 각종 위협으로부터 보호하고 안전하게 관리하기 위하여 개인정보 보호책임자(CPO), 정보보호 최고책임자(CISO)를 비롯하여 각 BU/브랜드의 정보보호 책임자(브랜드장)와 담당자로 구성된 정보보호 조직을 운영하고 있습니다. 정보보호 조직 내에 정보보호 위원회, 정보보호 실무협의회, 정보보호 실행조직을 구성하여 정보보호 정책과 20개 지침을 비롯한 개인정보내부관리계획이 체계적으로 운영·관리 되도록 하고 있습니다.



정보보호 인식 제고

임직원의 보안 인식을 높이고 정보보호 문화를 정착시키기 위해 전체 임직원을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 정보보호교육은 일반 정보보호교육, 전문 정보보호교육, 개인정보취급자 교육, IT/보안교육 등 직무별 맞춤 내용으로 정기교육과 수시교육을 진행합니다. 이메일 첨부파일 또는 URL에 악성코드를 숨겨 PC를 감염시키는 지능형지속공격(APT)을 예방하기 위해 침해사고 대응 모의훈련을 정기적으로 실시하고 수시로 정보보호 캠페인을 진행하고 있습니다.

정보보호 교육 현황 (2022년)

구분	기간	세부내용
개인정보보호 교육	2022년 1월~12월	임직원 개인정보보호 온라인 교육(개인정보 일반)
직무별 교육	2022년 1월~12월	각 사업부 및 부서에 맞춘 온·오프라인 교육
정보보호 주요이슈 "1 Point 메일" 교육	2022년 1월~12월	관리계정 및 문서 관리, 판매점 CCTV 운영 기준 교육, 사이트 관리자, 이커머스·마케팅·기획 등 관련 부서 임직원 대상 백신 검사, 악성메일 대응 방법 등
침해사고 모의훈련	2022년 5월	악성코드 감염 예방 및 침해사고 대응 훈련

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Enjoyment for Earth
지구를 지키는 즐거움

Sharing for Everyone
함께 나누는 가치

Growth for Everyone
최고를 향한 성장

Rightness for Everyone
바른 경영 선도

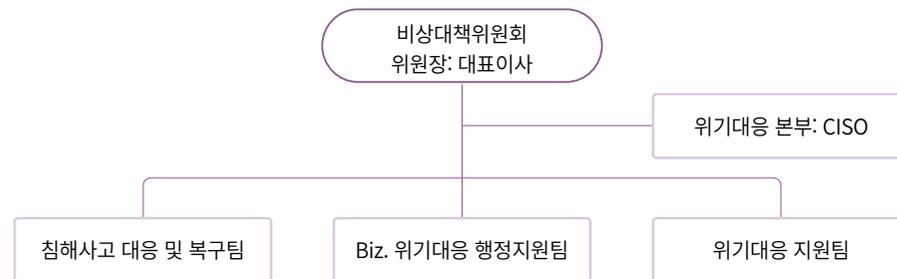
- 거버넌스
- 인권경영
- 윤리경영
- 리스크 관리
- 정보보호

Appendix

정보보호 대응 강화

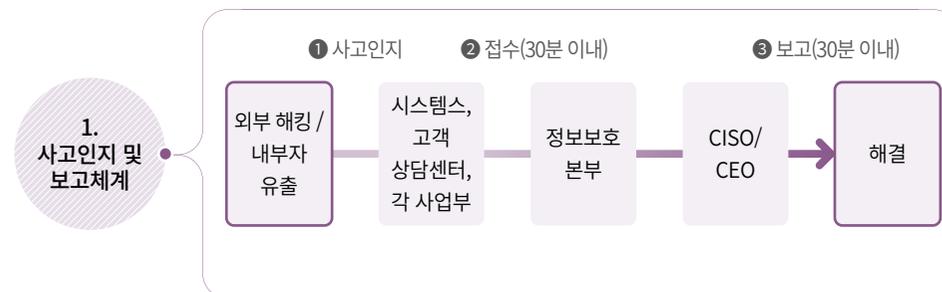
이랜드월드는 화재, 정전, 지진, 폭발, 환경오염 사고 등 다양한 원인으로 발생할 수 있는 정보시스템 장애나 업무중단 사태에 대하여 신속하고 효과적으로 문제를 처리하고 업무를 정상화하기 위한 정보보호 위기대응 조직을 운영하고 있으며 업무연속성계획 및 비상연락망 등의 보고체계를 수립하고 있습니다

위기대응 조직도

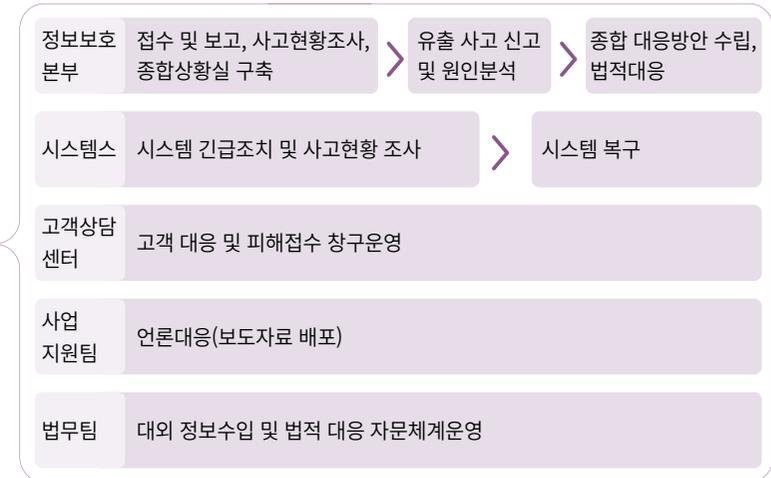


개인정보 유출사고 대응 절차

각종 비상사태에 대응하기 위한 다양한 모의 훈련을 정기적으로 실시하고 있으며, 시스템 장애 및 정보 유출 발생 시, 최초로 인지한 임직원은 30분 이내 정보보호 책임자에게 보고하고 각 BU/브랜드/부서의 정보보호 책임자는 30분 이내에 정보보호 최고책임자(CISO)에게 보고하여, 종합상황실 구축 등 신속한 대응이 가능하도록 하고 있습니다.



2. 부서별 유출사고 대응 프로세스



정보보호 인증

이랜드월드는 정보자산 보호 및 운영 체계를 지속적으로 검증하고 개선하기 위해 정보보호 관리체계(ISMS) 인증 유지와 안전한 정보시스템 구축에 힘쓰고 있습니다. ISMS인증을 유지하기 위해서는 ISMS인증 위원회에서 요구하는 80개 항목(234개 세부항목)을 충족해야 하며, 예비점검, 현장심사, 사후 점검을 통해 정보보호관리체계가 유지·관리되고 있는지 평가를 받아야 합니다.

정보보호관리체계 개선 활동



이랜드월드는 2017년 정보보호관리체계(ISMS) 인증을 취득하였고 2023년 현재, 7년 연속 ISMS 인증을 유지하여 국내외 표준에 부합하는 정보보호관리체계를 갖추고 개선활동을 이어 나가고 있습니다.

2023년까지 7년 연속 ISMS 인증 유지

정보보호관리체계(ISMS) 인증서 1)

1) 인증범위: 이랜드월드 온라인서비스 운영

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

Appendix

재무성과	61	제3자 검증 의견서	73
ESG Data	62	수상내역	75
GRI Content Index	69		



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

재무성과

경제성과

지표	단위	2020	2021	2022
순매출액	백만 원	1,054,897	1,162,328	1,520,661
순이익	백만 원	(110,130)	22,990	121,422
자산 총계	백만 원	2,853,908	3,094,686	3,159,016
법인세 및 기타 제세공과금	백만 원	6,523	7,023	24,724
사내유보 경제가치	백만 원	12,424	76,433	200,763
수익	백만 원	1,080,795	1,207,393	1,554,896
운영비용	백만 원	888,831	958,274	1,137,143
임금 및 복리후생	백만 원	94,579	95,369	106,622
지역사회 투자	백만 원	4,233	2,867	5,777

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

ESG Data

환경성과

온실가스 배출량¹⁾

구분	지표	단위	2020	2021	2022
Scope 1 & 2 ²⁾	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	15.36	14.73	13.37
	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	2,271.92	2,289.98	2,628.24
합계		tCO ₂ eq	2,287.28	2,304.71	2,641.61

1) 온실가스 배출량 산정 방법론: 기후변화에 관한 정부간 협의체(IPCC, Intergovernmental Panel on Climate Change) 가이드라인을 기준으로 산정하였으며, 직접배출(Scope 1)은 가스 사용량을, 간접배출(Scope 2)은 전기 사용량으로 산정

2) 온실가스 배출량 산정 범위: 이랜드월드의 가산사옥 및 패션사업부가 이용하고 있는 풍세물류센터를 기준으로 집계, 풍세물류센터의 경우, 총별 나눌 수 있는 계량기가 없으므로 전기 전체 사용량을 일괄 나누어 Scope 2를 산정함

에너지 소비

구분	지표	단위	2020	2021	2022
에너지 소비 ¹⁾	총 에너지 소비량	TJ	47.78	48.14	55.18
	전기 소비량	TJ	47.48	47.85	54.92
	난방 소비량 (도시가스)	TJ	0.30	0.29	0.26

1) 에너지 사용량 산정 범위: 이랜드월드의 가산사옥 및 패션사업부가 이용하고 있는 풍세물류센터를 기준으로 집계, 풍세물류센터의 경우, 총별 나눌 수 있는 계량기가 없으므로 전기 전체 사용량을 일괄 나누어 산정함

용수 사용량

구분	지표	단위	2020	2021	2022
용수	용수 사용량 ¹⁾	ton	15,881	15,271	15,872

1) 용수 사용량 산정 범위: 가산사옥의 수도 사용량을 집계, 풍세물류센터는 지하수 사용으로 수도 사용량 데이터 집계 어려움

폐기물

구분	지표	단위	2020	2021	2022
폐기물	폐기물 폐기량 ¹⁾	ton	100.70	106.33	109.93

1) 폐기물 배출량 산정 범위: 가산사옥의 폐기물 배출량을 집계하였으며 위탁 처리함.

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

ESG Data

사회성과

전체 임직원 현황

지표	단위	2020	2021	2022
전체 임직원 수 ¹⁾	명	2419	2522	2951
연령	30세 미만	1708	1778	2085
	30~50세	660	689	799
	50세 초과	51	55	67
성별	남성	1053	1056	1174
	여성	1366	1466	1777
정규직 임직원 수	명	1208	1122	1304
성별	남성	590	521	536
	여성	618	601	768
계약직 임직원 수	명	175	197	281
성별	남성	67	73	118
	여성	108	124	163
파트타임 임직원 수	명	1036	1203	1366

1) 2022년 사업보고서 기준, 기한의 정함이 없는 근로자 1,369명(단시간 근로자 37명 포함), 기간제 근로자 1,582명(단시간 근로자 1,038명 포함)

임직원 다양성

지표	단위	2020	2021	2022
여성 임직원 수	명	1366	1466	1777
- 임원직	명	3	1	2
- 관리직	명	245	217	263
- 신규채용	명	1254	1656	2126
국가유공자	명	5	5	5
장애인	명	48	74	71

채용 및 이직 관리

지표	단위	2020	2021	2022
국내 총 신규 채용 임직원 수	명	2250	2725	3464
연령	30세 미만	2210	2666	3346
	30~50세	38	58	114
	50세 초과	2	1	4
성별	남성	996	1069	1338
	여성	1254	1656	2126
국내 총 이직 임직원 수	명	2625	2689	3252
연령	30세 미만	2494	2520	3079
	30~50세	130	167	172
	50세 초과	1	2	1
성별	남성	1169	1085	1304
	여성	1456	1604	1948
자발적 이직률	%	16.46	19.30	16.92
총 이직률 ¹⁾	%	108.52	106.62	110.20

1) (총 이직 임직원 수/총 임직원 수)*100

육아휴직

지표	단위	2020	2021	2022
육아휴직권을 가진 근로자의 수	남성	119	123	134
	여성	126	130	150
육아휴직을 사용한 근로자의 수	남성	5	12	12
	여성	30	26	37
육아휴직 후 복귀한 근로자의 수	남성	4	9	8
	여성	20	20	13
육아휴직 후 복귀하여 12개월간 근속한 근로자의 수	남성	3	7	8
	여성	19	18	12
육아휴직을 사용한 근로자의 12개월 근속 비율	남성	75	77.78	100
	여성	95	90	92.31
육아휴직을 사용한 근로자의 직장 복귀 비율	남성	80	75	66.67
	여성	66.67	76.92	35.14

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

ESG Data

사회성과

급여 및 보수

지표	단위	2020	2021	2022	
총 임직원 근로시간	시간	4,886,000	4,944,000	5,840,000	
연간 급여 총액	백만 원	74,185	73,558	82,600	
1인당 평균 급여 ¹⁾	백만 원	28	29	29	
성별	남성	백만 원	26	27	27
	여성	백만 원	23	24	24

1) 본사 직원 및 판매 사원 등 모든 직군 포함

단체협약

지표	단위	2020	2021	2022
단체협약이 적용되는 임직원 비율 ¹⁾	%	0	0	0

1) 이랜드월드는 단체협약이 없으며, 단체 협약은 없으나 내부 규약에 따라 협의 내용 전체 임직원에게 적용 및 공유되고 있음.

임직원 교육

지표	단위	2020	2021	2022
관리직 임직원 1인당 평균 교육비용	원	136,335	123,465	92,234
임직원 1인당 평균 교육시간	시간	38	37	38
임직원 1인당 평균 교육비용	원	58,620	38,368	48,437

임직원 성과평가¹⁾

지표	단위	2020	2021	2022	
정기적 성과평가를 받은 임직원 비율	%	50.89	44.96	45.37	
고용 형태별	정규직	%	100	100	100
	남성	%	56.03	49.34	45.62
성별	여성	%	45.24	41.00	43.24

1) 본사 및 매장 정규직 임직원을 대상으로 실시

안전보건

지표	단위	2020	2021	2022
산업안전보건경영 시스템의 적용을 받는 근로자의 수	명	2419	2522	2951
산업안전보건경영 시스템의 적용을 받는 근로자 비율	%	100	100	100
부상사고 발생 수	건	6	17	18
사망사고 발생 수	건	0	0	0
사망사고를 제외한 중대사고 수	건	0	0	1
산업재해자 수	명	6	18	18
산업재해 건수	건	6	18	17
산업재해율 ¹⁾	%	0.07	0.21	0.23
협력사 총 사망자 수	명	0	0	0
질병	발생 수	0	1	0
	사망자 수	0	0	0

1) 고용노동부 산업재해율 조회자료 기준

인권 침해

지표	단위	2020	2021	2022
인권 관련 고충 접수 건수	건	0	0	0
인권 관련 고충 처리 건수	건	0	0	0
차별 및 괴롭힘 사건 발생 건수	건	0	0	0
인권 교육 참여 인원 수(수료율)	명(%)	2463(100)	2469(100)	2848(100)

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

ESG Data

사회성과

기부 금액

지표	단위	2020	2021	2022
현금 기부 금액	백만 원	7,349	1,195	3,145
현물 기부 금액	백만 원	1,998	8,593	2,448

노인복지 지원

지표	단위	2020	2021	2022
돌봄 참여자 수	명	6,521	8,310	7,392
무료 급식 수	-	616,018	480,757	490,235
일자리 지원을 통한 노인 취업자 수	명	770	887	946

소외이웃 지원

지표	단위	2020	2021	2022
가정밖청소년	지원 가정 수	-	164	247
	지원액	원	23,056,600	75,000,000
긴급위기가정	지원 가정 수	-	666	637
	지원액	원	893,126,610	1,219,744,781
다문화가정	지원 가정 수	-	11	50
	지원액	원	-	6,600,000

장학사업 지원

지표	단위	2020	2021	2022
장학생 지원 수	명	164	247	267
장학생 지원액	원	339,643,189	351,477,220	136,581,499

지역복지 지원

지표	단위	2020	2021	2022
연탄나눔 지원액	원	26,700,000	25,000,000	30,000,000
김장나눔 지원액	원	80,000,000	25,000,000	50,000,000
소아암 환아 선물 지원액	원	897,500	-	-
바자회 수익금 지원액	원	25,000,000	30,000,000	40,000,000
이월드 초대행사 지원액	원	100,000,000	-	20,000,000
사랑의 장바구니	지원 가정 수	-	1,120	1,200
	지원액	원	95,731,320	81,780,500
천사박스	지원 가정 수	-	-	1,004
	지원액	원	-	700,000,000
물품지원액	뉴발란스(MY NB)	원	33,858,990	37,890,990
	스파오	원	100,000,000	62,827,600

해외 지원 사업

지표	단위	2020	2021	2022
해외아동결연	결연 아동 수	-	266	345
	지원액	원	179,720,000	166,600,000

생필품 바우처 지원 사업

지표	단위	2020	2021	2022
지원 가정수	-	-	177	247
지원액	원	-	106,200,000	148,200,000

* 사회공헌활동은 이랜드CSR 추진 활동 기준으로 산정

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

ESG Data

사회성과

노인복지관 운영

지표	단위	2020	2021	2022
노인복지관	원	2,204,797,118	1,838,233,204	2,008,516,570
데이케어	원	46,000,000	48,500,000	41,000,000
요양원	원	100,000,000	17,000,000	-

미자립 사회복지시설

지표	단위	2020	2021	2022
건강과 생명	원			13,500,000
라 줘야뒤 차드	원	20,000,000		
베니스 정부	원	129,789,000		
살롬의집	원	21,600,000	21,600,000	21,600,000
세움	원	20,000,000	20,000,000	20,000,000
여명학교	원	60,000,000	60,000,000	40,000,000
전석복지재단	원	9,419,381		
평화의집	원	18,000,000	18,000,000	18,000,000
피난처	원	14,400,000	14,400,000	14,400,000
한벗학교	원			11,900,000

복지 프로그램 지원

지표	단위	2020	2021	2022
고아권익연대	원	3,705,000		
금천구청	원	4,459,000	9,236,500	10,535,980
긴급재난지원	원	1,035,516,870	31,856,000	
노숙인지원 주택	원	268,500,000	204,000,000	123,000,000
노숙인지원(희망등대)	원		10,000,000	
유진벨재단	원	220,100,000		
전라남도가정위탁지원센터	원		17,800,000	1,300,000
팀엔팀	원	100,000,000	99,620,000	99,620,000

해외 및 제3세계 지원사업

지표	단위	2020	2021	2022
국내 외국인 근로자 지원사업	원	46,000,000	36,000,000	36,000,000
국내외 종교 훈련 및 연구사업	원	204,000,000	164,000,000	164,000,000
기독교 잡지 및 문서 지원사업	원	104,000,000	54,000,000	54,000,000
제3세계 학교 지원사업	원	73,200,000	73,200,000	73,200,000
타문화 이해 및 협력사업	원	108,000,000	68,000,000	68,000,000
해외 봉사자 건강검진 지원사업	원	160,513,900	255,205,361	69,955,369
해외 봉사자 정기후원 사업	원	2,101,449,840	2,425,569,084	2,519,793,200
해외 봉사자 훈련 양성사업	원	186,000,000	186,000,000	136,865,040
해외 선박 봉사사업	원	178,374,000	114,250,875	111,186,375

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

ESG Data

사회성과

협력사 현황

지표	단위	2020	2021	2022
전체 협력사 수	개 사	437	405	486
총 구매 금액	백만 원	572,088	506,106	438,669
1차 협력사 수	개 사	235	187	208
2차 이상 협력사 수	개 사	202	218	278

협력사 관리

지표	단위	2020	2021	2022
ESG 평가를 받은 협력사 비율	%	-	-	17
매년 ESG 평가를 받은 협력사 비율	%	-	-	10
ESG 평가 우수 협력사에 지출한 비용	원	-	-	26,000,000
ESG 교육 이수한 협력사 수	개 사	-	-	23
협력사로부터 접수된 불만 건수	건	0	0	0
협력사로부터 접수된 불만 건수 중 처리된 건수	건	0	0	0

제품 및 서비스 규제 준수

지표	단위	2020	2021	2022
제품 및 서비스의 안전보건 법규 위반으로 인한 벌금	원	0	0	0
마케팅 법규 위반으로 인한 벌금	원	0	0	0
제품 및 서비스 라벨링 법규 위반으로 인한 벌금	원	0	0	0

정보보호

지표	단위	2020	2021	2022
정보보호 인증을 받은 사업장 비율	%	100	100	100
전체 IT 예산 대비 정보보호 관련 투자 금액 비율	%	0.89	0.61	1.41
전체 IT 예산	백만 원	13,601	22,737	28,150
정보보호 관련 투자 금액	백만 원	121	138	397
고객 개인정보보호 위반에 대해 규제기관으로부터 제기된 불만 건수	건	0	0	1
고객 개인정보보호 위반에 대해 외부 당사자로부터 제기된 불만 건수	건	0	0	0
고객 데이터 유출, 도난, 분실의 수	건	0	0	0

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

ESG Data

거버넌스 성과

이사회 구성

중분류	데이터 명	단위	2020	2021	2022
이사회 구성	기타비상무이사 수	명	0	0	0
	이사회 내 사외이사 수	명	0	0	0
	이사회 총 인원 수	명	6	6	5
이사회 운영 실적	의결 안건 수	건	88	108	111
	이사회 개최 수	건	21	22	19
	사내이사 참석률	%	-	90.9	81.4

이사회 다양성

중분류	데이터 명	단위	2020	2021	2022
이사회 다양성	등기임원 중 지배주주 및 그 친인척이 아닌 여성 임원의 수	명	1	1	1
	이사회 내 구성원 수 (30세 미만)	명	0	0	0
	이사회 내 구성원 수 (30~50세)	명	1	1	1
	이사회 내 구성원 수 (50세 초과)	명	5	5	4
	이사회 내 구성원 수 (남성)	명	5	5	4
	이사회 내 구성원 수 (여성)	명	1	1	1

반부패

중분류	데이터 명	단위	2020	2021	2022
신고채널 운영	신고채널 내 신고 접수 건수	건	66	39	64
	신고채널 내 신고 접수 건수 중 처리된 건수	건	66	39	64
반부패 교육	국가별 반부패 교육을 받은 임직원 수	명	-	-	1655
	반부패 교육을 받은 이사회 구성원 수	명	-	-	6
경쟁저해행위	경쟁저해행위나 독점 규제 법률 위반행위에 대한 법적 조치의 수	건	-	-	-
법규 위반	법규 위반 건수	건	1	2	2
	부패 사례 발생 수	건	0	0	0
부패 사례 발생	부패 사례로 근로자가 해고되거나 징계를 받은 사례의 수	건	0	0	0
	부패 사례로 사업파트너와의 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례의 수	건	0	0	0
	행동강령/윤리 방침을 위반한 사건의 수	건	0	0	0



About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

GRI Content Index

Statement of use : 이랜드월드는 GRI Standards를 준용하여 「이랜드월드 2022 GRI Standards」에 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지의 ESG경영 성과를 작성하였습니다.

GRI 1 used : GRI 1 : Foundation 2021

Applicable GRI sector Standards : 이랜드월드가 보고서를 발간하는 2023년 7월을 기준으로, 적용 가능한 GRI Sector Standards는 없습니다.

GRI Standard 2021	공개항목	지표	페이지	비고
General disclosures				
조직 및 보고관행	2-1	조직 상세상황	7	
	2-2	지속가능보고내 포함 대상	2	
	2-3	보고기간, 보고빈도, 보고 담당자	2	
	2-4	이전 보고서에 기록된 정보 수정 영향 및 수정 보고 이유	해당 없음	
	2-5	외부 검증	73	
활동 및 근로자	2-6	사업영역, value chain, 기타 비즈니스 관계	7, 11~12, 26, 67	
	2-7	직원 임직원, 근로자	63	
	2-8	직접 고용되지 않은 직원	63	
	2-9	거버넌스 구조	15, 51	구성원 임기의 경우 「사업보고서」, p.252 참고
거버넌스	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정		「사업보고서」, p.262~263
	2-11	최고의사결정기구 결정권자	51	
	2-12	중대한 영향 관리 관련 최고의 사결정기구의 역할	15, 52	
	2-13	중대한 영향 관리 책임의 위임	15	
	2-14	지속가능성 보고에서 최고 거버넌스 기구의 역할	15	
	2-15	이해상충	정보 불충분	
	2-16	중대한 영향 관련 커뮤니케이션	15, 52	ESG 위원회 주요 의결 사항의 경우 「사업보고서」, p.252 참고
	2-17	최고의사결정기구의 역량 지식		「사업보고서」, p.259~261
	2-18	최고의사결정기구의 성과평가	51	
	2-19	보수정책	51	
	2-20	보수결정 과정		「사업보고서」, p.263~265
2-21	연간 총 보상 비율	정보 불충분		

※ 「사업보고서」, 사업연도(2022.01.01~2022.12.31)를 보고한 제 41기 사업보고서

GRI Content Index

GRI Standard 2021	공개항목	지표	페이지	비고
General disclosures				
	2-22	최고의사결정권자 성명서	4~5	
	2-23	정책 방침	53	
	2-24	정책 방침의 포함	54	
전략, 정책, 관행	2-25	부정적 영향 해결 완화 프로세스	29, 54, 56, 57	
	2-26	자문 요청 및 우려 고발 메커니즘	29, 54, 56	
	2-27	법률 규정 준수		「사업보고서」, p.274~275
	2-28	가입 협회	해당없음	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 접근법	16	
	2-30	단체협약	64	
Material Topics				
GRI 3:Material Topics 2021	3-1	중요 이슈 결정의 절차	17	
	3-2	중요 이슈 목록	17	
친환경제품 및 서비스				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	19	
non-GRI	-	친환경 제품 환경영향	20	
인재확보 및 육성				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	39	
	401-1	신규채용 및 이직	63	
GRI 401 : 고용	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	42	
	401-3	육아휴직	63	
	404-1	임직원 평균 훈련시간	64	
GRI 404 : 훈련 및 교육	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	41	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	64	
기업문화				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	39	
GRI 405 : 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	42, 51, 63	「사업보고서」, p.259~261
이사회				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	50	
non-GRI	-	이사회 운영현황	68	

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

GRI Content Index

GRI Standard 2021	공개항목	지표	페이지	비고
Material Topics				
공급망 관리				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	25	
GRI 204 : 조달관행	204-1	지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	26, 67	
non-GRI	-	협력사 지원	27	
non-GRI	-	협력사 ESG 평가	28	
non-GRI	-	협력사 품질관리	44	
기업문화				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	39	
GRI 302 : 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	62	
GRI 305 : 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	62	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	62	
자원순환				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	19	
GRI 306 : 폐수	306-3	폐기물 발생량	62	
품질경영				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	39	
GRI 416 : 고객 보건 및 안전	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	67	
GRI 417 : 마케팅 및 라벨링	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	67	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	67	
고객만족				
GRI 3:Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	39	
non-GRI	-	고객만족 소통	43	

GRI Content Index

GRI Standard 2021	공개항목	지표	페이지	비고
Topic Standard Disclosures				
GRI 403 : 산업안전보건 (2018)	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	45, 64	
	403-2	위험 식별, 리스크 평가, 사고 조사	47	
	403-3	직장 의료 서비스	45	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	45, 46	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	48	
	403-6	근로자 건강 증진	45, 48	
	403-8	산업보건 및 안전관리시스템이 적용되는 근로자	64	
	403-9	업무 관련 부상	64	
	403-10	업무 관련 질병	64	
	GRI 406 : 차별금지 (2016)	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	64
GRI 205 : 반부패	205-2	사업장 부패 리스크 평가	68	
GRI 418 : 고객개인정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	67	

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

제3자 검증의견서

(주)이랜드월드 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 (주)이랜드월드로부터 '2022 이랜드월드 지속가능경영보고서' (이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 (주)이랜드월드가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 (주)이랜드월드에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 (주)이랜드월드 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준 및 수준

검증인은 AA1000AS v3의 검증표준에 따라 포괄성, 중요성, 대응성 및 임팩트 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 '일반 수준(moderate)'으로 검증하였습니다. 또한 GRI Standards 2021에 의거하여 공통표준 및 특정 주제표준에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증유형 및 범위

검증인은 AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1에 해당하는 검증을 수행하였습니다.

검증범위는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지를 기준으로 하였으며, 보고 기간 동안 (주)이랜드월드의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중심으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중대성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 (주)이랜드월드의 이해관계자 참여 및 중대성 평가 프로세스 확인
- (주)이랜드월드의 지속가능경영 관련 공급망관리 중대이슈확인
- 공인회계사에 의한 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 확인
- 온실가스검증심사원에 의한 환경정보공시 데이터와 일치 여부 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

검증결과 및 의견

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 '2022 이랜드월드 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

포괄성

- (주)이랜드월드는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

(주)이랜드월드는 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. (주)이랜드월드는 임직원, 고객, 협력사, 주주·투자자, 지역사회 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

- (주)이랜드월드는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함 시켰는가?

(주)이랜드월드는 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 (주)이랜드월드 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중대성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

- (주)이랜드월드는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

(주)이랜드월드는 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 (주)이랜드월드의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

- (주)이랜드월드는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링 하였는가?

(주)이랜드월드는 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링하고 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

GRI Standards 공시 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards에 부합하여(In accordance with)작성되었음을 확인하였으며, (주)이랜드월드가 제공한 자료에 기반하여 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준(Topic Standards) 지표에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 사실임을 확인하였습니다.

2023년 7월

한국표준협회 회장 강명수




한국표준협회는 1962년 한국산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO 인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, GRI 지정교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수 (KSI) 운영기관, UN CDM 운영기구, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

About this Report

Contents

Message from the CEO

Business Overview

ESG for Everyone

Everyone Enjoy Excellence

Appendix

재무성과

ESG Data

GRI Content Index

제3자 검증 의견서

수상내역

수상내역

날짜	수상 내용	수여기관
2022.12	공정위 주관 '대리점 동행기업' 2년 연속 선정	공정거래위원회
2022.11	최운식 대표, 산업통상자원부 장관상 수상	산업통상자원부
2022.11	동반성장 유공 중소기업벤처부 장관 표창 수상	중소기업벤처부
2022.03	모범 납세자 표창 수상	관세청
2022.12	공정거래협약 이행평가 4년 연속 최우수 등급 획득	공정거래위원회



2022 이랜드월드 지속가능경영보고서에 사용된 용지는 FSC®(산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)가 인증한 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

